



communauté de l'auxerrois



Plan Local d'Urbanisme intercommunal valant PLH & PDM (PLUi HM)

Synthèse de l'enquête réalisée en ligne et sur le terrain auprès de la population

www.agglo-auxerrois.fr



1.

Préambule méthodologique et contexte de l'enquête

Méthodologie d'enquête

L'enquête traitée dans ce rapport a été réalisée à la demande de la CA de l'Auxerrois dans le cadre de la démarche de concertation portant sur la révision du PLUIHM.

Le questionnaire d'enquête a été constitué par Palabreo et a donné lieu à de nombreux échanges impliquant la Communauté d'Agglomération

Elle a été réalisée entre le 4 et le 25 septembre 2023 et a donné lieu à un important processus de mobilisation comportant :

- L'envoi de plus de 7000 courriers individuels via un tirage au sort au prorata des inscrits sur les listes électorales des communes, comportant un dispositif de redressement en faveur des petites communes.
- La mobilisation en direct des acteurs du territoire pour qu'ils relaient le questionnaire, avec un envoi d'une information électronique à près de 650 associations présentes sur les communes et près de 940 institutions et entreprises afin qu'ils relaient l'information auprès de leurs adhérents et salariés.

- Une campagne de communication dans la presse communale et régionale avec un communiqué de presse relayé par un article et par le site de la Communauté d'Agglomération ainsi que de certaines communes, notamment via la plateforme « panneau poket ».
- À un travail de terrain réalisé du 13 au 16 septembre 2023 auprès de 171 personnes par deux intervenantes de Palabreo sur les communes de Champs sur Yonne, Vincelles, Charbuy, Chevannes, Auxerre, Monéteau, Venoy, et lors de la manifestation « Auxerre, 800 ans de liberté ».



Méthodologie de traitement

- L'enquête en ligne comporte un nombre très important de questions qui n'a en rien limité le nombre de réponses puisque la quasi-totalité des répondants a complété toutes les réponses.
- Au regard du nombre important des répondants, il a été possible de réaliser une analyse en données relatives (pourcentage de répondants) pour la quasi-totalité des questions. Lorsque les effectifs étaient trop faibles, nous avons précisé les éléments en données absolues (effectif de répondants).
- Lorsque cela était pertinent, des tris croisés ont été réalisés, par exemple au regard de l'âge, des modes de déplacement...
- S'agissant de la question ouverte de l'enquête en ligne, celle-ci portait sur la vision du territoire en 2050 et sur les « futurs souhaités ». 813 personnes y ont répondu soit 95% de l'effectif. Mises bout à bout, leurs réponses représentent un document de près de 70 pages. S'ajoute à ces points de vue, les contributions recueillies sur le terrain, sur la base de questions très larges incarnées dans des cartes thématiques. Nous avons fait le choix de réintégrer les sujets portés lors de l'enquête de terrain au sein des thématiques de la synthèse, au travers d'encarts spécifiques.
- Malgré le nombre très important de répondants - **1029, dont 858 pour l'enquête en ligne et 171 pour l'enquête de terrain** - et la bonne distribution sur le territoire, le résultat de cette enquête ne constitue toutefois **pas un échantillon représentatif de l'opinion au sens qu'il lui est donné dans les sondages. Cela ne remet pas en cause l'intérêt des réponses apportées, traduisant pour partie une vision du territoire.**

A noter que les résultats suivants reflètent la vision des répondants et non pas celle de l'ensemble des habitants du territoire.

Retour sur le contexte de l'enquête de terrain

L'enquête sur le futur PLUI HM de la CA de l'Auxerrois s'est déroulée du 13 au 16 septembre 2023, sous un format de demi-journées de terrain dans différentes communes de l'agglomération.

Elle a été menée auprès des passants, habitants et usagers, des membres d'associations et commerçants.

L'objectif était de recueillir l'avis des personnes interrogées sur plusieurs questions très larges, complémentaires de l'enquête en ligne, mais aussi de prendre note des sujets clivants sur le territoire de la CA.

Ces rencontres et échanges se sont fait notamment sur la base de cartes à tirer pour répondre à une ou plusieurs questions.

Deux intervenantes de Palabreo ont réalisé l'enquête de terrain sur les communes de Champs sur Yonne,

Vincelles, Charbuy, Chevannes, Auxerre, Monéteau, Venoy, et lors de la manifestation « Auxerre, 800 ans de liberté ».

Lors des 5 demi-journées de terrain menées par les enquêtrices de Palabreo dans 6 communes différentes, 171 personnes ont été rencontrées, dont 107 femmes et 64 hommes.

Les questions posées lors de l'enquête de terrain:

Quelles solutions pour faire face aux enjeux climatiques et environnementaux actuels et à venir ?

Comment donner envie de venir dans le territoire ?

Pour développer le tourisme, s'installer, créer une entreprise, étudier...

Mon territoire idéal en 2050, il ressemble à quoi ?

Quelle agriculture pour notre territoire ?

Et comment aller vers une agriculture plus durable ?

Quelles mobilités pour un territoire moins tourné vers la voiture ?

Que faudrait-il pour développer la pratique de la marche, du vélo, l'utilisation des transports en communs sur le territoire ?

Comment habitera-t-on notre territoire en 2050 ?

Attirer de jeunes ménages, le type de logements, plutôt à la campagne ou en ville, écologie...

Quels services et équipements à développer pour vivre bien dans mon territoire ?

Pour vous, qu'est-ce qui définit le mieux le territoire de la Communauté de l'Auxerrois ?

Vous devez raconter votre territoire à un(e) ami(e) qui ne le connaît pas, que lui dites vous ?



2.

Le profil des répondants et vision du territoire

Le profil des répondants

1029 personnes ont répondu à l'enquête, dont :

- ✓ **858** en ligne (enquête ouverte du 4 au 25 septembre)
- ✓ **171** sur le terrain entre le 13 et 16 septembre

Globalement **une bonne parité** (en ligne 50% Hommes / 48% Femmes, sur le terrain 37% Hommes / 63% Femmes)

Une **présence importante des 25-55 ans** avec une légère sur-représentation des plus de 65 ans

Des répondants de l'ensemble des communes de la Communauté d'Agglomération (CA) de l'Auxerrois*, souvent installés depuis plus de 15 ans

78% n'ont jamais participé à une démarche de concertation

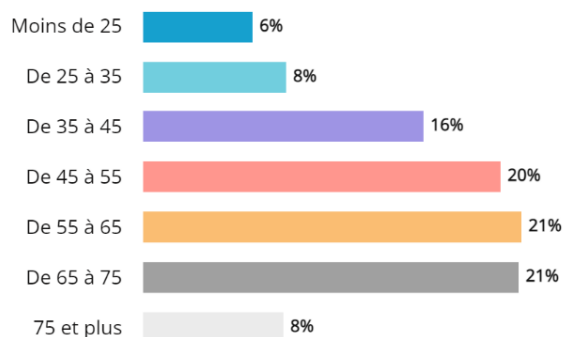
58% de répondants en activité

**Toutes les communes de l'agglomération ont au moins un répondant, mais l'on note une surreprésentation de la ville centre dû notamment au différentiel de nombre d'habitants.*

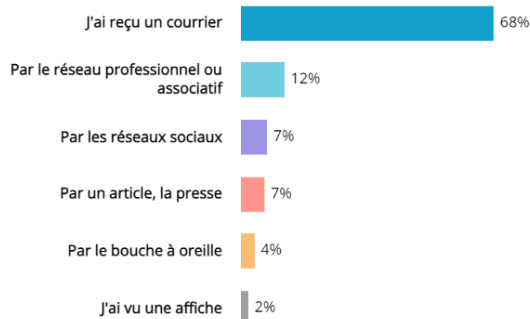
professionnelle ou à la recherche d'un emploi, dont 79% travaillant sur le territoire, **36%** de retraités (soit un pourcentage proche de la répartition INSEE 2020 – 32,9%) et **3%** d'étudiants ou apprentis.

82% des répondants sont propriétaires de leur domicile, 11% de locataires (3% d'un logement social), **5% hébergés à titre gratuit**

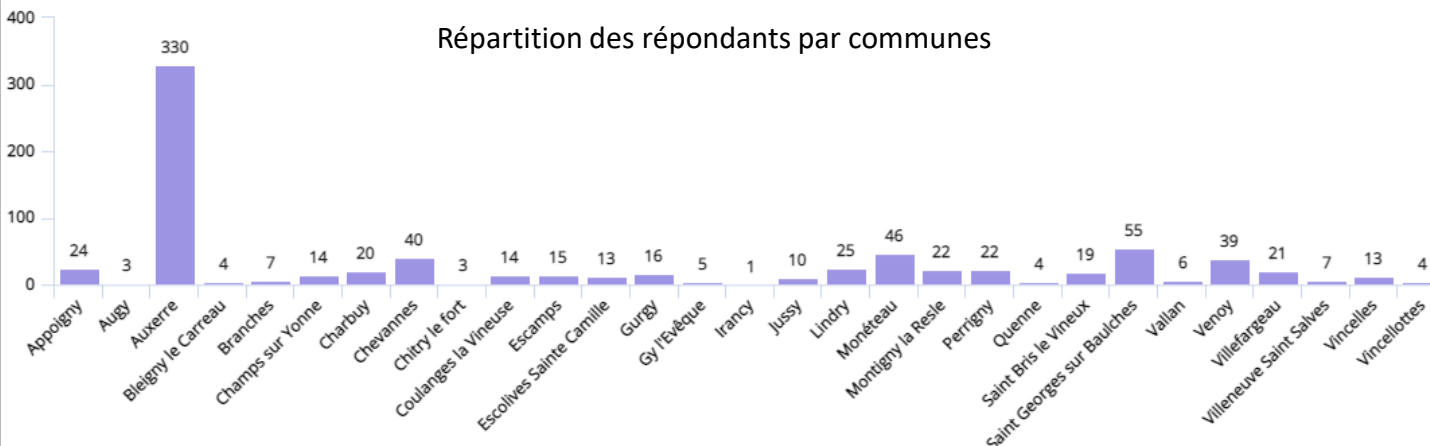
Répartition par âges des répondants



Comment avez-vous entendu parler de cette enquête ?



Répartition des répondants par communes



Les caractéristiques du territoire de la communauté d'agglomérations

Un territoire marqué par l'Yonne, le patrimoine historique, gastronomique, le vin, le caractère agricole et rural ...

... où il fait bon vivre : 90% des répondants sont satisfaits ou très satisfaits d'y habiter

74% recommanderaient à leurs proches de venir y habiter, et 47% à leurs enfants d'y rester.

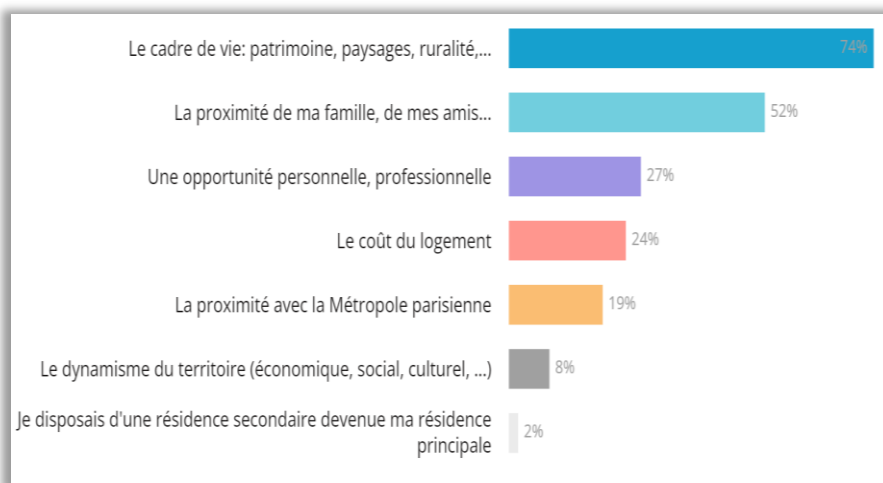
Pour les 101 répondants arrivés sur le territoire depuis moins de 5 ans, le choix du territoire est avant tout lié à la **proximité familiale et amicale** qui est mentionnée comme tout à fait importante et naturellement l'opportunité

professionnelle ou personnelle, mais on retrouve également un fort attrait pour le cadre de vie. On note que le coût du logement constitue un élément d'attractivité pour 47% d'entre eux.

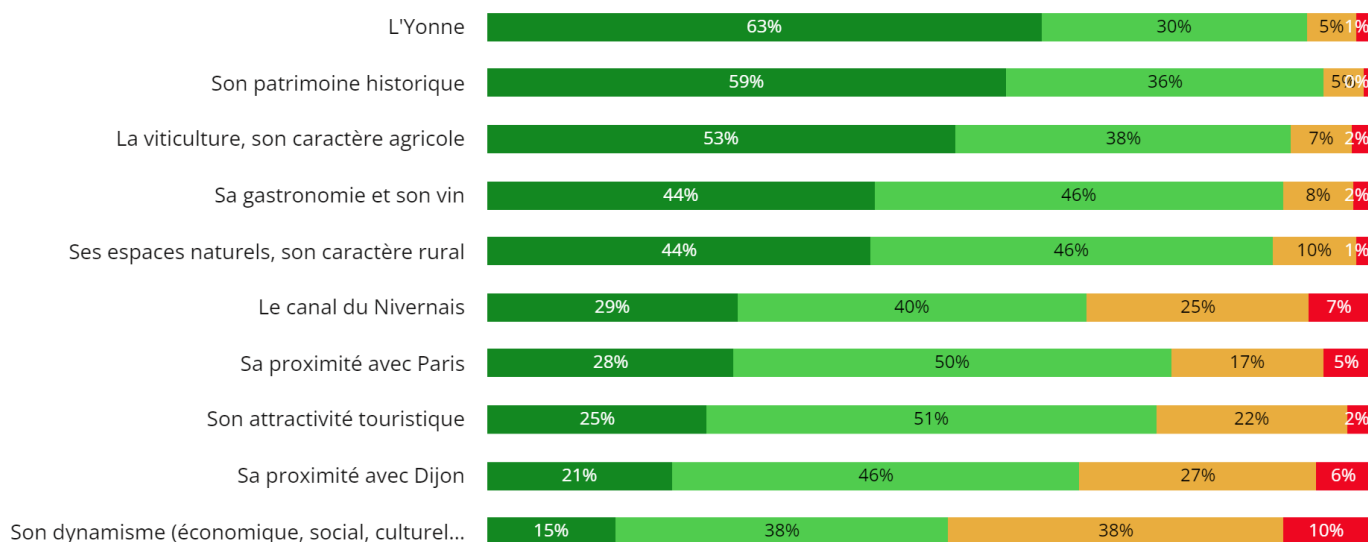
Retour du terrain

Un territoire rural, calme, agréable, de savoir-faire et structuré autour d'Auxerre

Pourquoi les répondants sont satisfaits d'habiter le territoire



Selon vous les propositions suivantes caractérisent-elles le territoire de la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois ?



● Oui tout à fait ● Oui plutôt ● Non plutôt pas ● Non pas du tout

3.

L'habitat

Lieux de résidence et accès au logement

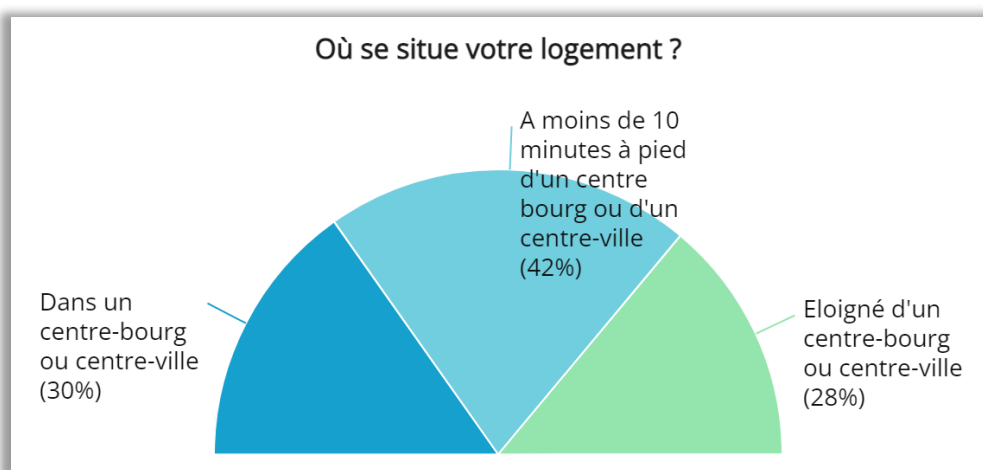
Des répondants qui résident à 72% dans ou à proximité d'un centre ville / centre bourg

Les répondants sont principalement des **propriétaires à 82%**, soit un pourcentage significativement supérieur à la moyenne INSEE de 57,6% et qui peut s'expliquer par la nature du sujet mis en discussion, le PLUIHM, mais également par une répartition des répondants sur l'ensemble du territoire.

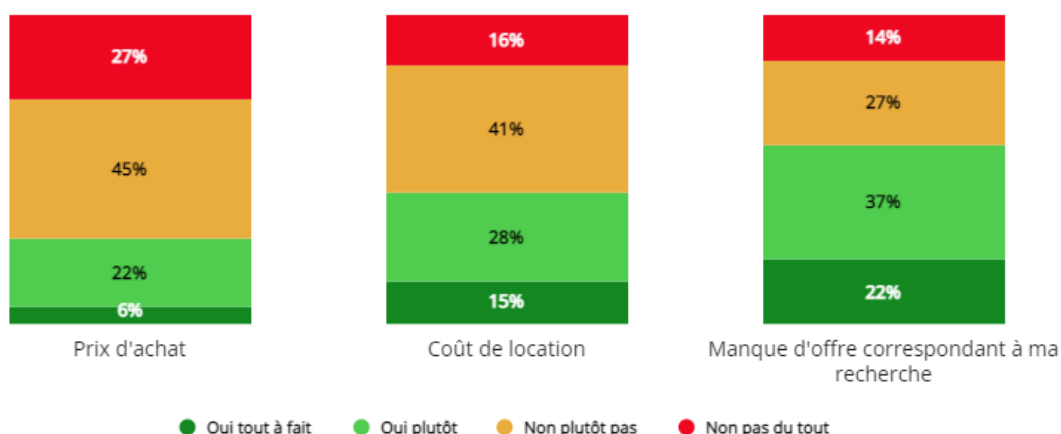
Ils résident à 85% dans une maison.

Des difficultés d'accès au logement principalement liées à un manque d'offres

Parmi l'ensemble des répondants qui se sont exprimés à ce sujet et si on exclut ceux qui se sont estimés « non concernés » par la question, un pourcentage significatif des répondants évoque des **difficultés à se loger sur le territoire**, principalement, pour 59% d'entre eux du fait d'un manque d'offre, mais aussi pour 42% du fait du coût de location ou pour 28% du prix d'achat.



Diriez-vous que vous avez rencontré des difficultés pour vous loger sur le territoire ?



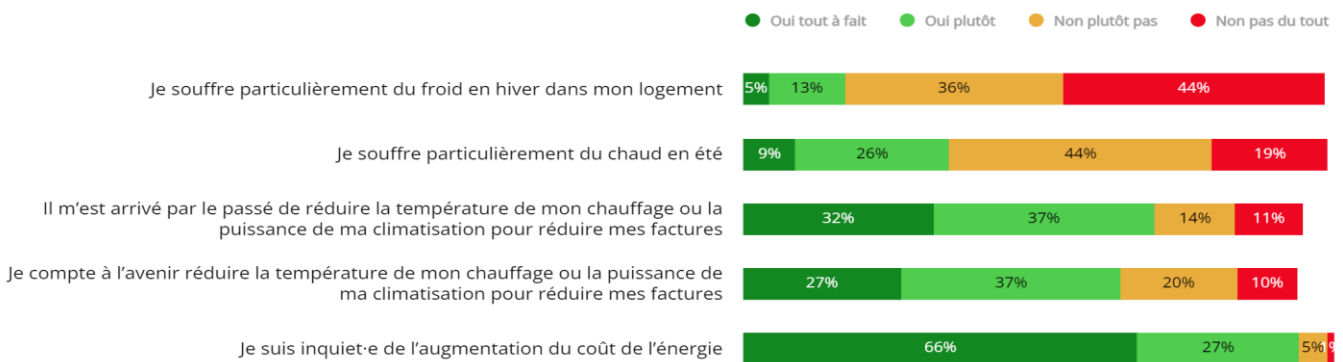
Le confort du logement et les sources d'énergie

Un relativement **bon confort thermique** (2 répondants sur 10 souffrent du froid en hiver, 11% de la chaleur en été)

Mais des **inquiétudes importantes sur le coût de l'énergie** (93% des répondants)

Et des **impacts sur la consommation d'énergie** : 69% l'ont réduite, 64% l'envisagent

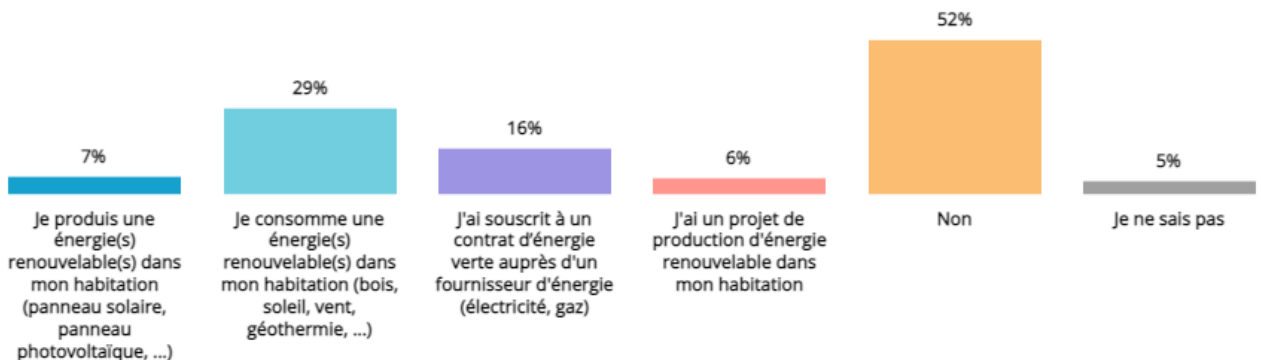
Que pensez-vous des affirmations suivantes concernant votre logement ?



Une part importante d'utilisation des énergies renouvelables à domicile par les répondants.

Un peu plus du tiers des répondants (36%) explique disposer ou avoir le projet de disposer d'énergies renouvelables dans leur habitation. 7% la produisent, 16% ont souscrit un contrat d'énergie verte et 6% qu'ils ont un projet de production.

Disposez-vous d'énergies renouvelables dans votre habitation ? (Plusieurs réponses possibles)



Les attentes en matière de logements

Des attentes fortes en matière de logements accessibles financièrement...

- ✓ Prioriser les **logements accessibles à tous en termes de prix (91%)**
- ✓ Et les **logements de petite taille** pour les jeunes, les familles monoparentales et les seniors **(88%)**

Retour du terrain

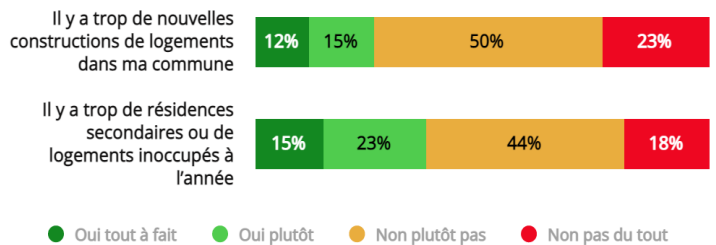
Construire en centre-bourg, centre-ville et à proximité des services du logement pour tous, réfléchir aux questions que pose le ZAN, échanges sur les projets communaux

... et économes en foncier !

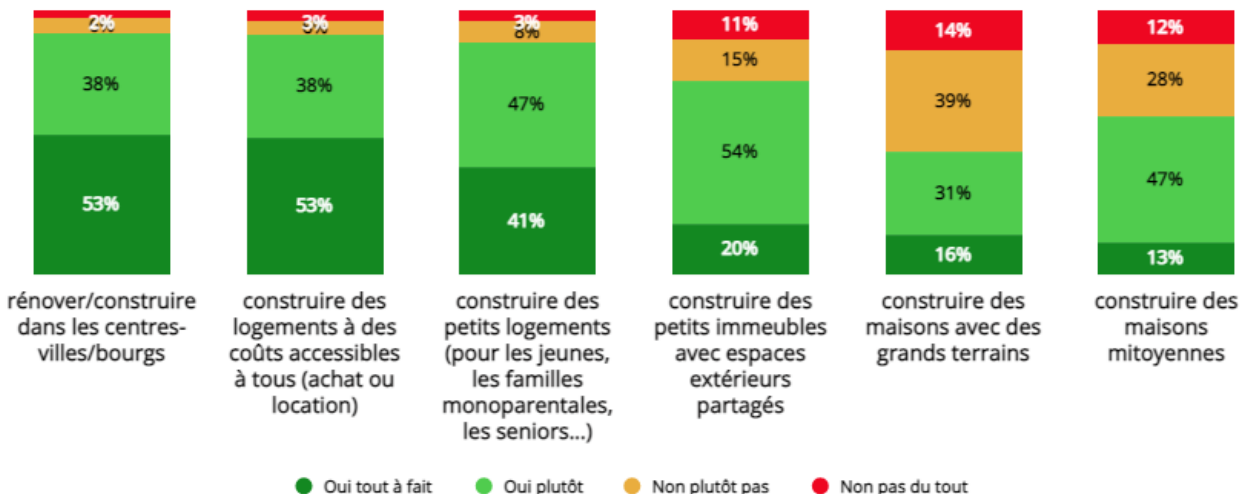
- ✓ Construire ou rénover dans les centres-villes/bourgs **(91%)**
- ✓ Privilégier les petits immeubles avec espaces partagés **(74%)**
- ✓ et les maisons mitoyennes avec des petits terrains **(61%)**

Une volonté forte de maîtriser l'extension urbaine et la qualité de l'habitat

Le regard sur la situation aujourd'hui



A l'avenir, selon les répondants, il faudrait...



LE ZAN: La loi Climat et résilience de 2021 a fixé un objectif de « zéro artificialisation nette » (ZAN) des sols en France à l'horizon 2050. Cette mesure vise à limiter la conversion d'espaces naturels, agricoles ou forestiers, en espaces urbanisés, en fixant un calendrier progressif de réduction de l'artificialisation. Les communes et intercommunalités sont tenues de prendre ces éléments en compte dans les plans et décisions prises dès 2023.

4.

Les mobilités

Usage des différents modes

Le vélo est un mode utilisé par 7% des répondants

¾ des usagers du vélo se sentent en sécurité :

- ✓ Les cyclistes respectent les autres usagers de la route,
- ✓ mais les autres usagers ne les respectent pas.

Les usagers du vélo ont un regard critique sur les infrastructures:

- ✓ Manque de pistes et voiries cyclables
- ✓ Manque de stationnements vélo

Les principaux motifs de non –usage du vélo :

- ✓ Absence d'infrastructure sur la totalité de leur trajet, ou inadaptation de ce mode pour leur trajet,
- ✓ Manque d'équipement,

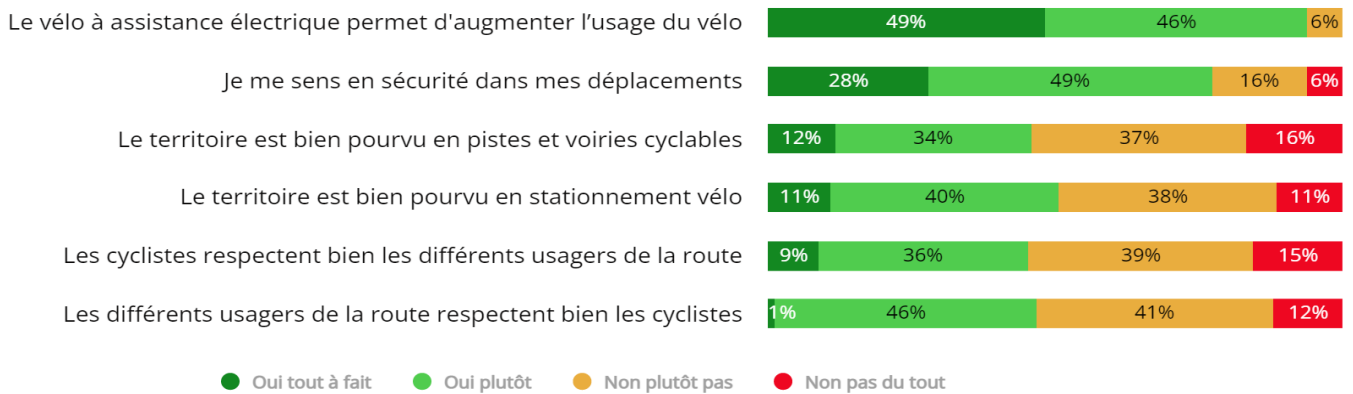
✓ Météo

78%
Des répondants privilégient la voiture (passager ou conducteur) pour leurs trajets du quotidien

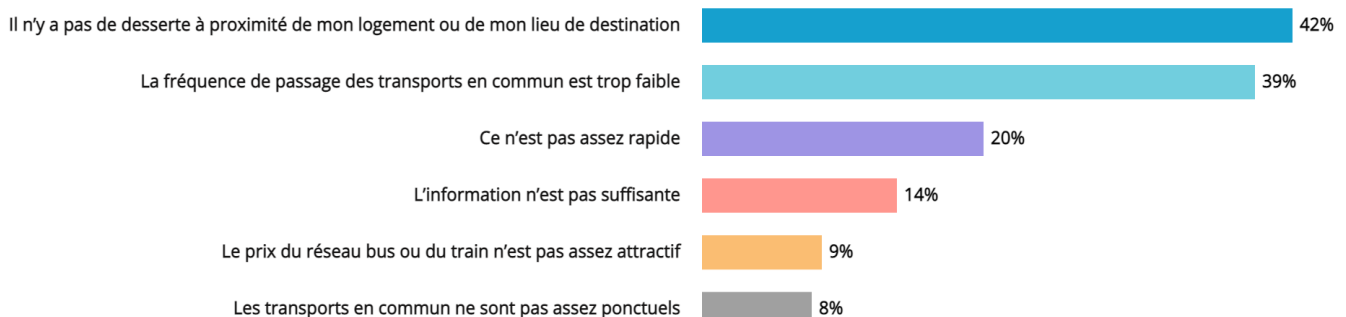
Seulement 2% des répondants utilisent les transports en commun quotidiennement. L'absence d'usage est expliquée par...

- ✓ ... Manque de desserte à proximité des habitations
- ✓ ... Manque de fréquence
- ✓ ... Les répondants n'en ont pas l'utilité
- ✓ ... Manque de rapidité, d'informations...

Diriez-vous que ...



Les motifs de non usage des transports collectifs ? Plusieurs réponses possibles



L'avenir des mobilités

Des répondants prêts à s'engager pour une mobilité plus durable :

- ✓ acquisition d'un moyen de transport moins polluant
- ✓ usage plus important des transports collectifs

Des répondants en attente d'efforts sur les déplacements de proximité et la réduction des impacts de l'usage de la

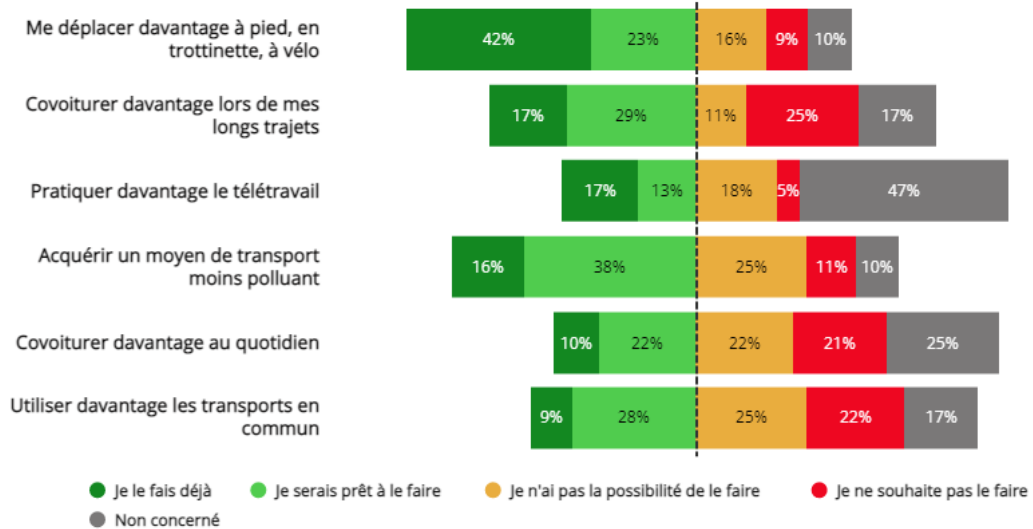
voiture individuelle :

- ✓ Développer « la ville du quart d'heure »
- ✓ Développer les infrastructures cyclables et les transports en commun
- ✓ Aider à l'achat de véhicules propres ou Vélos à Assistance Electrique

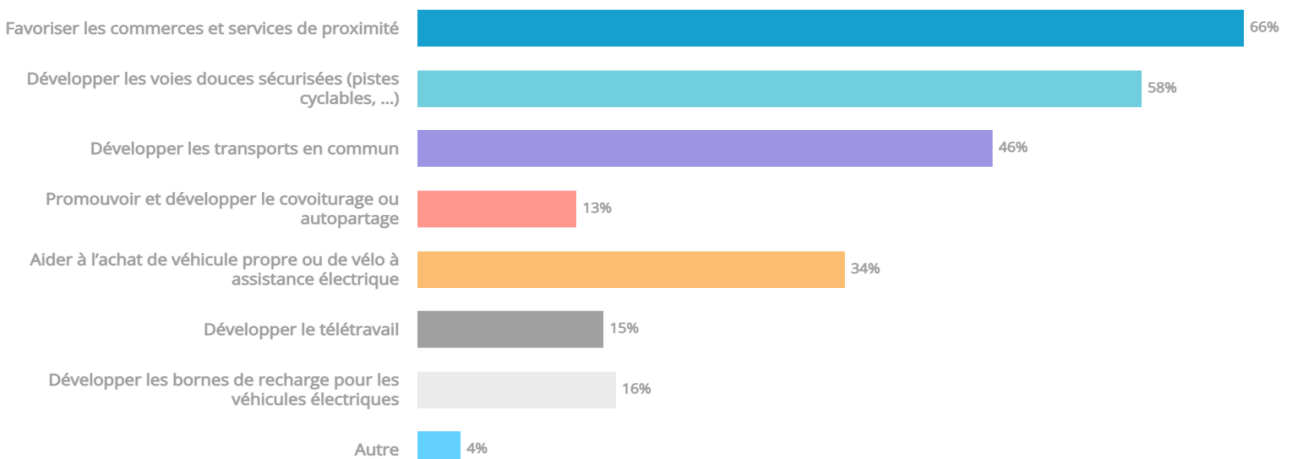
Retour du terrain

Développer les transports collectifs et mobilités douces à destination des usagers du quotidien plutôt que des personnes de passage. Un service de transports à la demande inadapté aux usages.

Pour réduire les émissions dues à mes trajets je serais prêt-e à ...



Pour vous, quelles sont les actions à mener en priorité sur le territoire pour développer une mobilité durable ? (3 réponses maximum possibles)



5.

Activité économique, commerces, emplois, services et formation

Activité des répondants et priorités pour l'activité économique

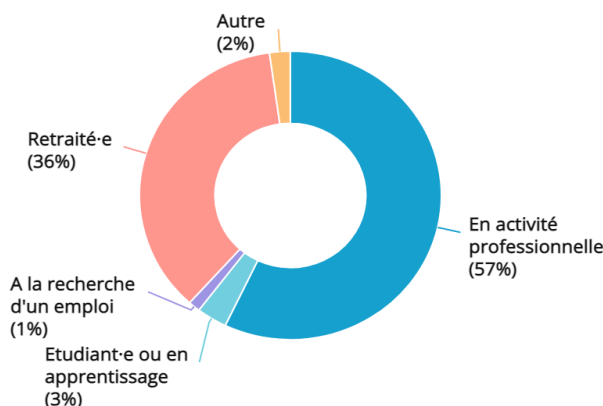
58% de répondants actifs, dont 79% sur le territoire.

Les répondants estiment, à 94%, qu'il faut accompagner la transition de l'activité économique, mais aussi à 90% qu'il faut continuer à développer l'activité économique. 76% appellent au développement de l'économie sociale et solidaire. La nécessité d'amorcer une décroissance n'est relevée que par 47% des répondants.

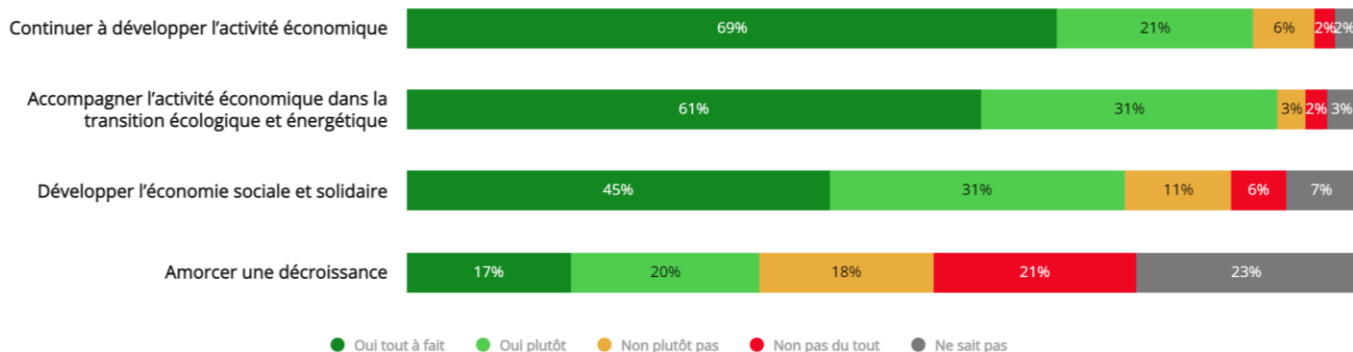
Retour du terrain

Donner envie de s'installer sur le territoire en développant les commerces de proximité et les services

L'activité des répondants



Au sujet de l'activité économique, diriez-vous qu'il faudrait ...

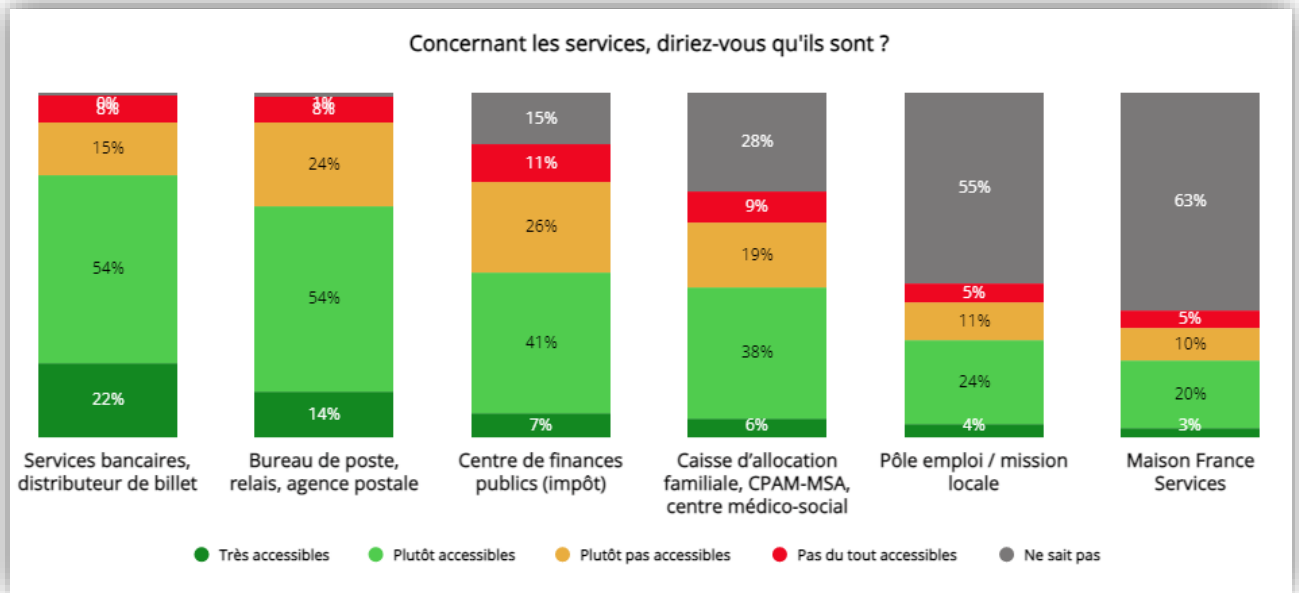


Les services et la santé

Une accessibilité qui dépend des services concernés, des équipements très utilisés.

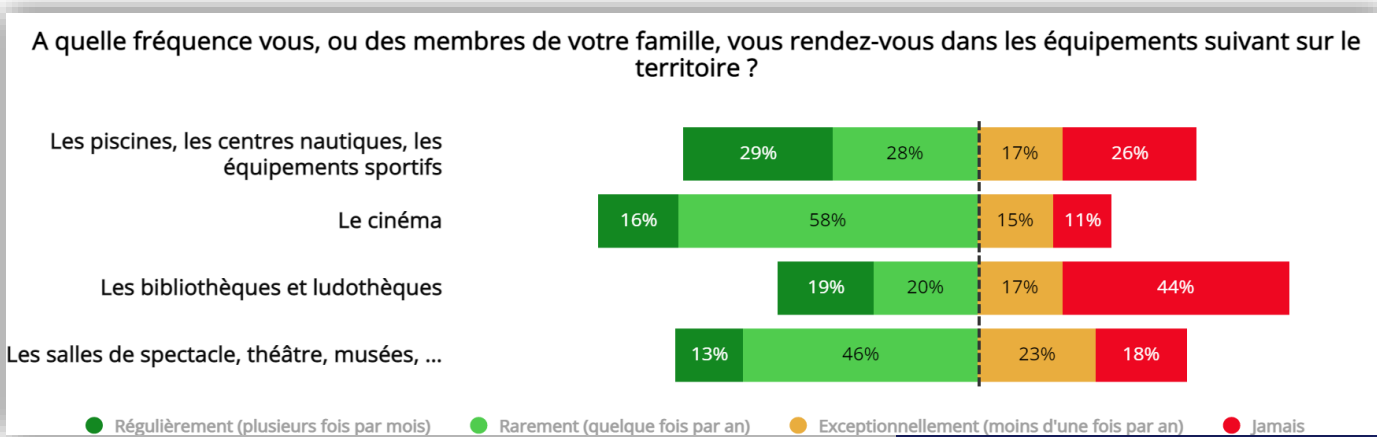
S'agissant des services quotidiens (banques, agences postales) le niveau d'accessibilité est considéré comme bon à très bon par environ ¾ des répondants. Ils sont près d'une moitié à estimer également que le centre de finances publiques est accessible.

Les avis sont plus partagés pour ce qui est d'autres services institutionnels (caf, CPAM-MSA et CMS). La maison France services pour ceux qui ont répondu est jugée plutôt accessible. Pôle emploi et la mission locale sont jugés plutôt accessibles, par ceux qui les connaissent.



Le niveau d'usage des équipements est variable selon les activités. Avec plus des deux tiers des répondants le fréquentant ponctuellement ou régulièrement, le cinéma apparaît comme un équipement très utilisé. Les piscines, centre nautique et équipements sportifs ont un niveau

important de fréquentation régulière ou ponctuelle. Les salles de spectacles sont également fréquentées. Les bibliothèques et ludothèques apparaissent un peu moins utilisées.



Les services et la santé

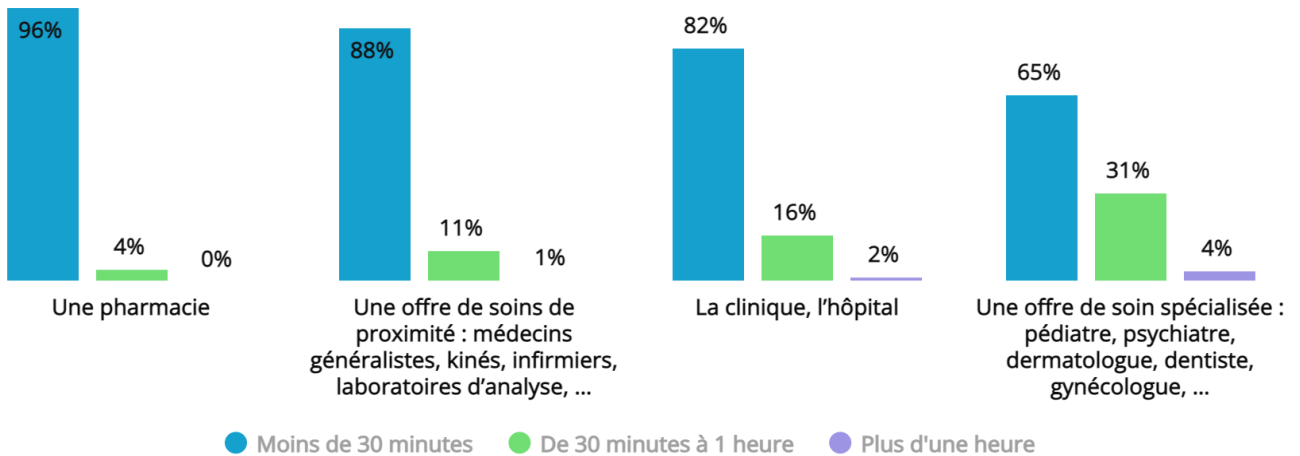
97% des répondants très préoccupés par l'accès aux soins, avec des attentes fortes de proximité

Le niveau d'attente relatif à la proximité de l'offre de soin apparaît très important. Ainsi en trajet aller-retour, les répondants estiment que le déplacement acceptable pour accéder à des soins de proximité ou à une pharmacie est de maximum 30min. Ils sont une forte majorité à considérer qu'il

en est de même pour l'offre de soin spécialisé et hospitalière.



Quelle est, selon vous, la durée de déplacement acceptable (trajet aller-retour) pour vous rendre chez les professionnel·le·s ou services de santé suivants :



Consommation et commerce

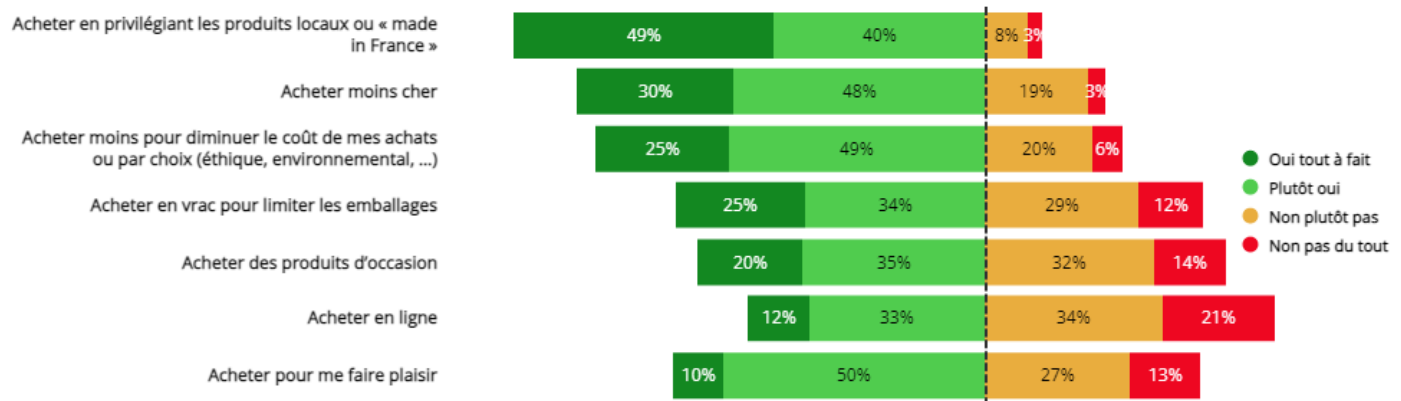
Un usage important des commerces de proximité

On note un niveau important de fréquentation des commerces de proximité indépendants, utilisés quotidiennement ou plusieurs fois par semaine par 83% des répondants. Ils sont également 76% à fréquenter des hyper ou supermarchés de façon régulière.

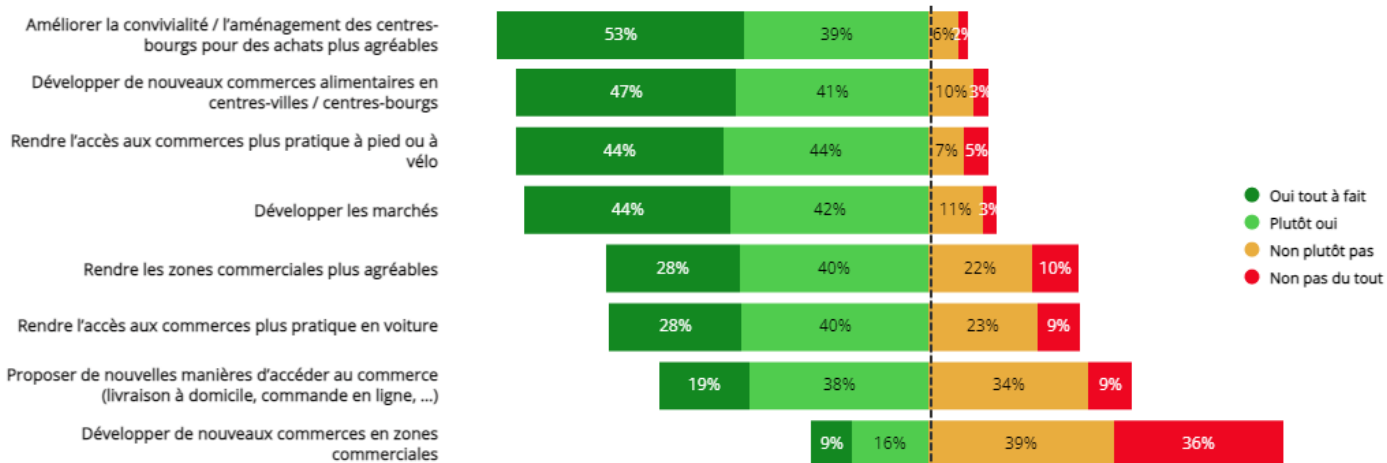
Ce qui compte dans les achats : acheter local, moins et moins cher.

Des priorités identifiées par les répondants : aménager des centres bourgs pour des achats plus agréables et développer les commerces dans les centres-villes et centres-bourgs

De manière générale pour vos achats, qu'est ce qui compte le plus pour vous ?



Si vous deviez faire des propositions pour améliorer l'offre commerciale du territoire de vie, pensez-vous qu'il faudrait ...



6.

L'environnement

Environnement et changement climatique

94% Des répondants perçoivent le changement climatique comme du à l'activité humaine*

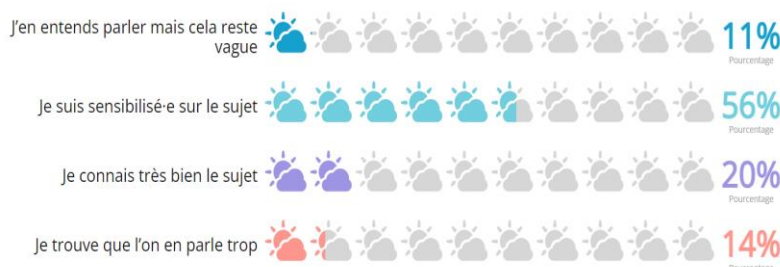
61% au niveau national en 2022

Pour 45%, il est dû principalement à un phénomène naturel. Pour 26% « on ne peut pas savoir »

76% des répondants se disent bien informés sur le changement climatique et ses conséquences

Pour 11%, cela reste vague. Pour 14% « on en parle trop »

Pensez-vous être suffisamment informé-e sur le dérèglement climatique et ses conséquences ?
(Une seule réponse possible)



Retour du terrain

Réduire les déchets, favoriser le tri et éviter les projets impactant les zones naturelles

Des responsabilités considérées comme partagées

96%

Il est important que chacun individuellement agisse dans la mesure de ses moyens

96%

Il est important d'agir au niveau local (communes, intercommunalité...)

94%

C'est aux Etats d'agir au niveau national ou mondial sur le changement climatique

92%

C'est aux grands acteurs économiques d'agir

92%

Nous sommes dans l'obligation de changer nos habitudes et adopter un mode de vie plus sobre

**Plusieurs réponses étaient autorisées dans le questionnaire.*

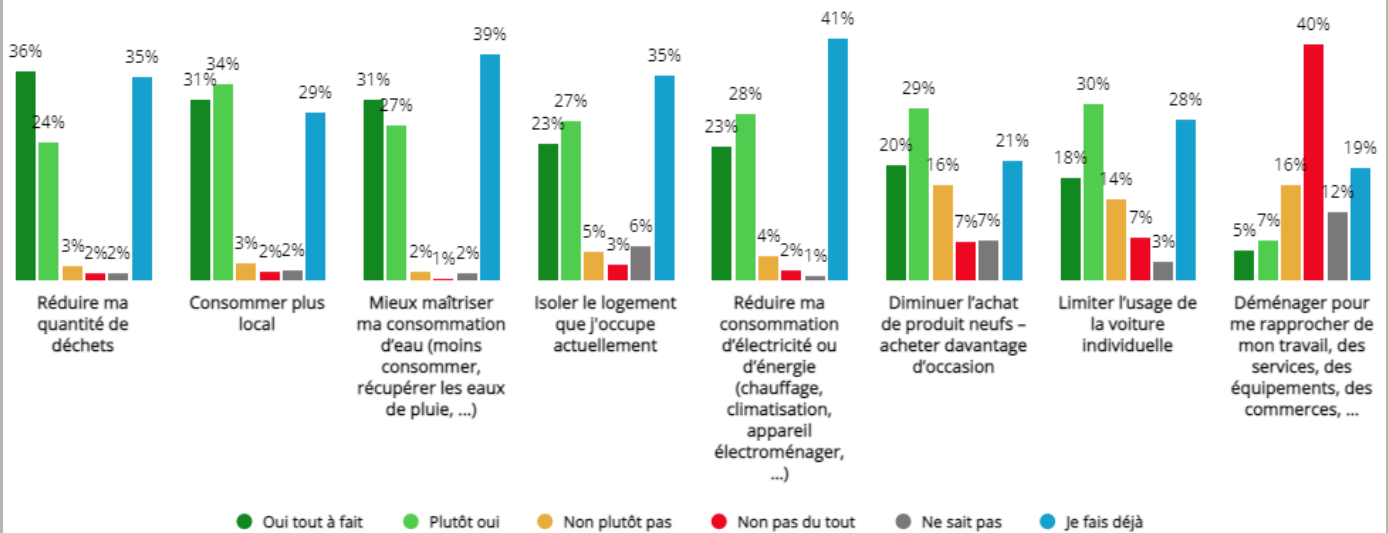
Environnement et changement climatique

Une forte capacité d'engagement...

Les répondants se disent prêts à s'engager à une forte majorité si ce n'est à déménager pour se rapprocher de leur travail, des services ou des équipements.

Ils sont nombreux à déjà agir, particulièrement pour réduire leurs consommations des ressources, ou leur déchet.

Sur quoi seriez-vous prêt·e à vous engager personnellement ?

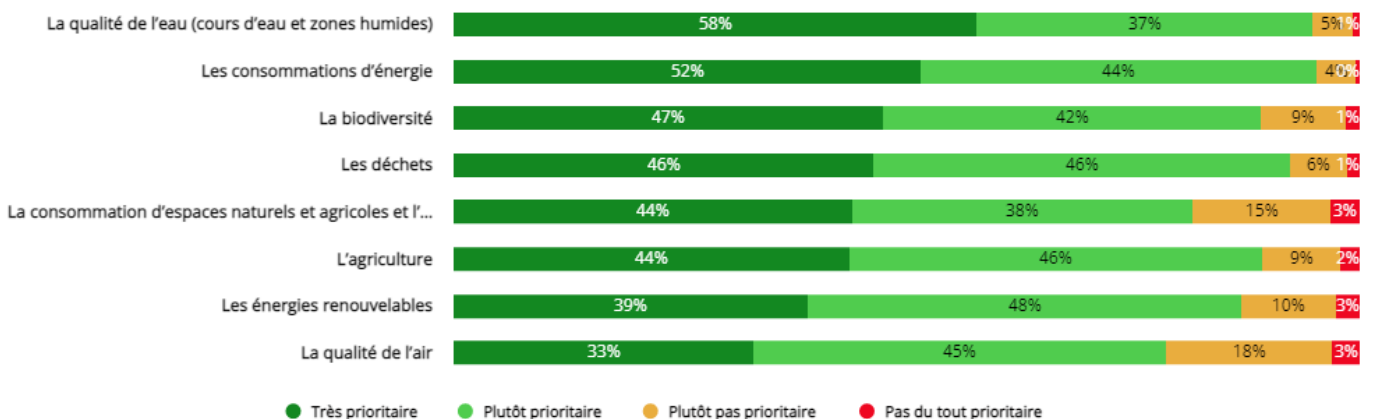


... Et des attentes d'actions ambitieuses

Les répondants font peu de distinctions entre les priorités d'action à l'échelle du territoire, la qualité de l'eau étant toutefois davantage mise en avant et la

qualité de l'air légèrement moins perçue comme un sujet prioritaire.

Sur quels sujets vous semblerait-il important d'agir sur le territoire pour agir sur la transition écologique et énergétique ?



Environnement et énergies renouvelables

Des priorités qui diffèrent selon les modes de production :

Une large adhésion concernant la production d'énergies photovoltaïque, solaire thermiques (82%), hydrogène (66%), géothermie (77%), filière bois énergie (67%), hydroélectricité et méthanisation (69%)

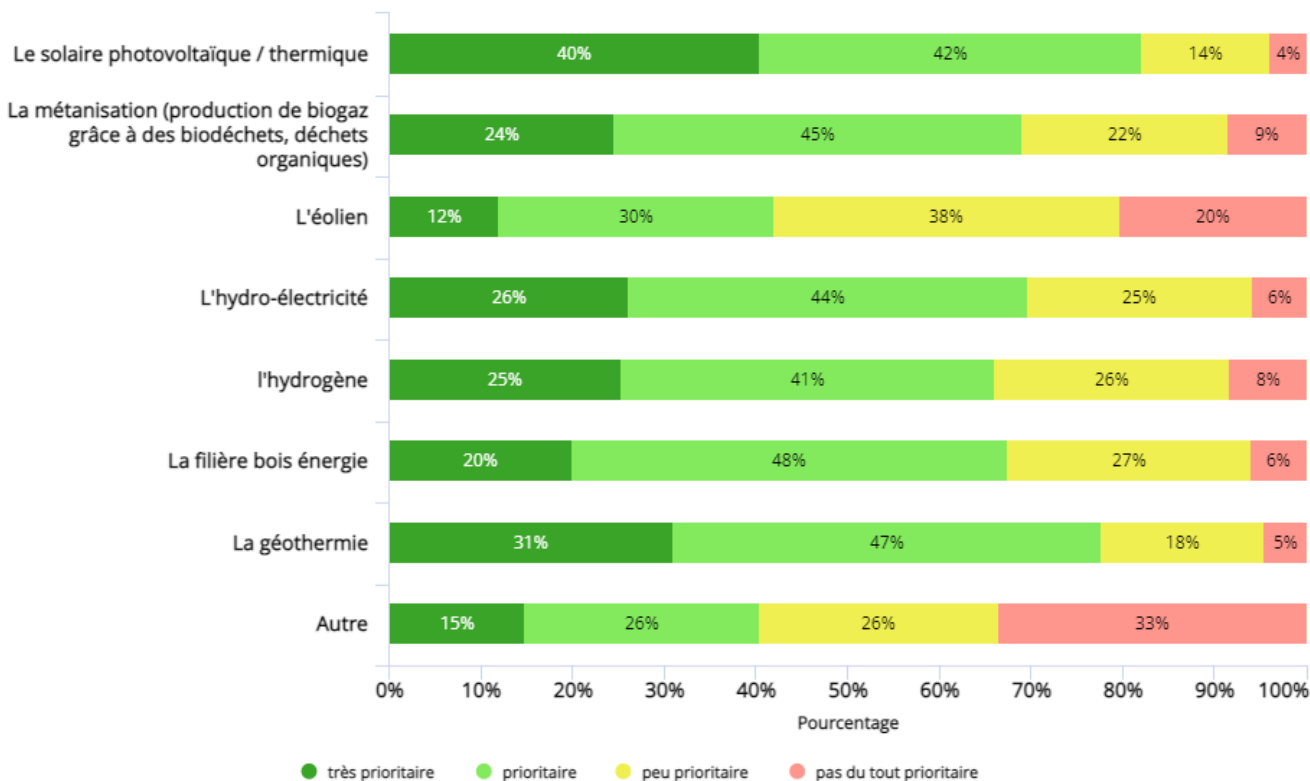
Mais un sujet qui divise, l'éolien terrestre :

- ✓ 42% estiment son développement très ou plutôt prioritaire
- ✓ 58% ont un point de vue contraire.

Retour du terrain

Majoritairement une opposition à l'énergie éolienne, mais un consensus pour le développement de l'énergie solaire sur le territoire

Quelles seraient, selon vous, les énergies renouvelables à développer en priorité sur le territoire la communauté d'agglomération de l'auxerrois?



7.

Tourisme, bourgs, campagne et agriculture

Le tourisme et les centres-bourgs

Le tourisme...

Est un atout pour le territoire (95%)

Va continuer à se développer (79%)

A un impact sur le quotidien des habitants (58%)

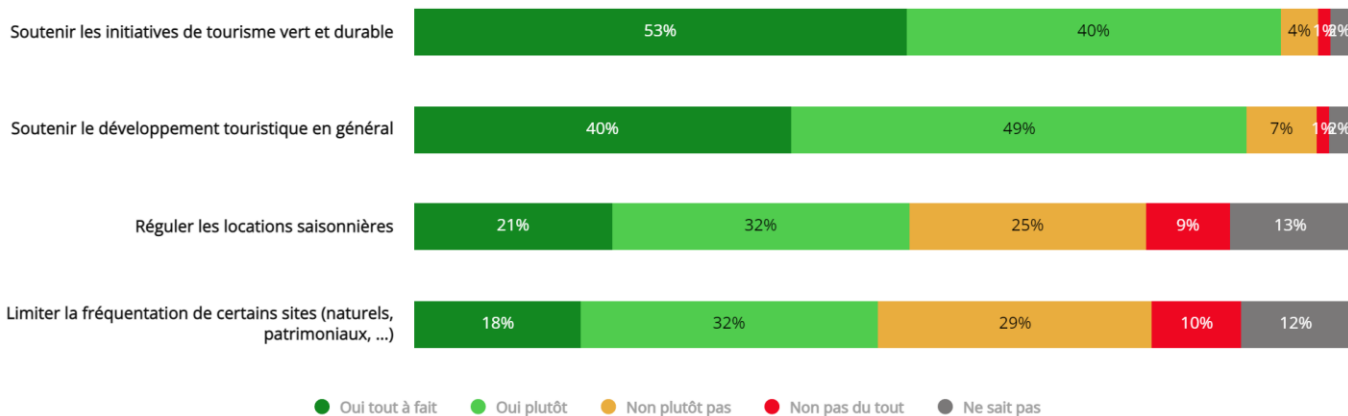
A un impact négatif sur l'environnement (65%)

Retour du terrain

Préserver les paysages, proposer des activités, des commerces et de l'hébergement varié sur le territoire

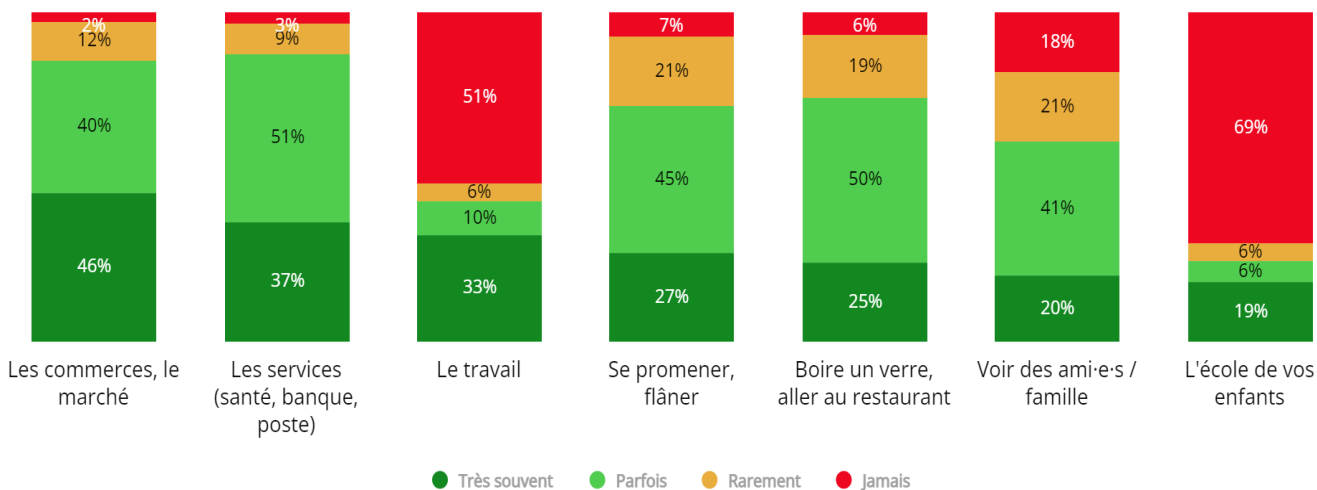
Aller vers un tourisme plus durable et un accompagnement du secteur touristique sur le territoire

Selon vous, quelles actions faudrait-il mettre en œuvre en matière touristique ?



Des centres-villes et centres-bourgs très fréquentés :

Parmi les propositions suivantes, pour quelles raisons allez-vous dans les centres-villes / centres-bourgs du territoire ?



Agriculture et campagne

La campagne, un espace à protéger pour 99% des répondants.

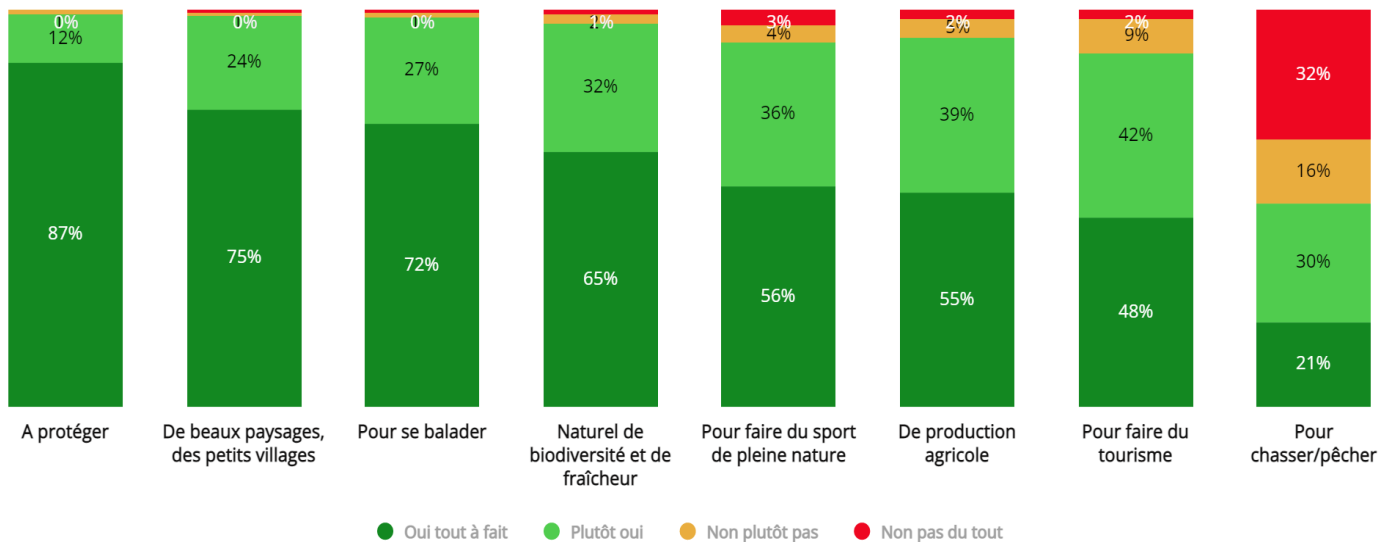
C'est aussi un espace où l'on trouve de beaux paysages, des petits villages, où l'on se balade et un espace naturel de biodiversité et fraîcheur. Les autres usages mis en avant sont la production agricole, le sport de pleine nature et le tourisme. 51%

des répondants ajoutent également les activités de chasse et de pêche.

Retour du terrain
Accompagner l'agriculture et les agriculteurs vers un modèle plus vertueux, raisonné et local

Pour rappel, une majorité des répondants vit en centre-bourg ou à Auxerre

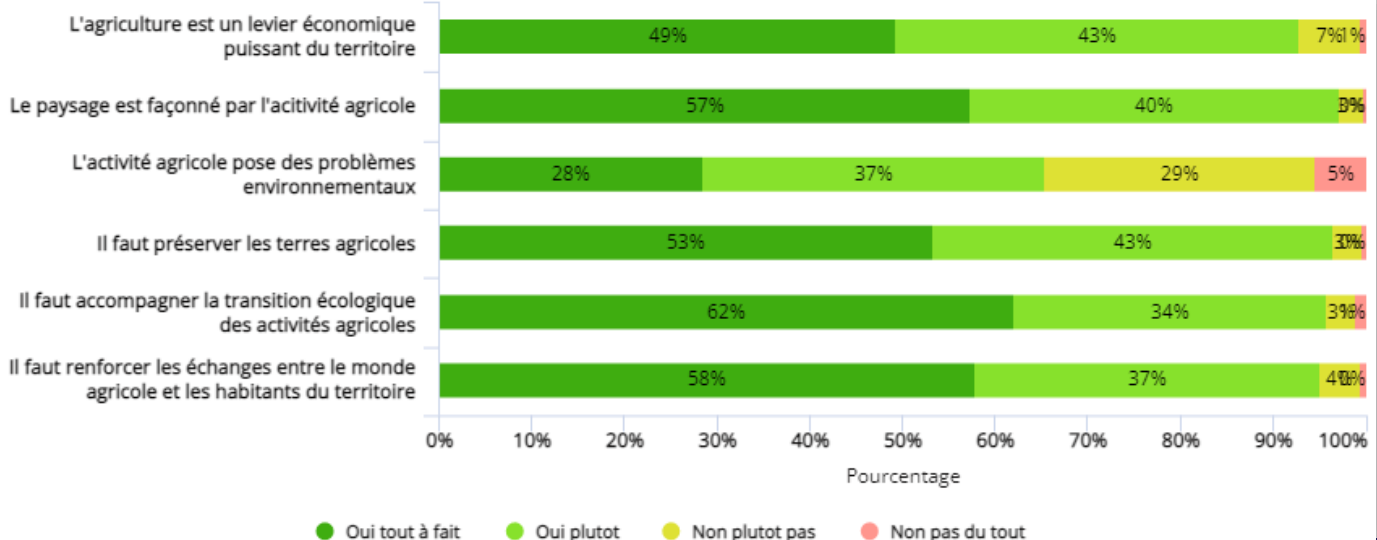
Pour vous, la campagne c'est un espace ...



L'agriculture, une activité essentielle et à protéger, mais source d'impacts environnementaux

Les répondants sont plus de 90% à penser que l'agriculture est un puissant levier économique du territoire, que la préservation des activités et terres agricoles est essentielle, mais

également qu'il est important de renforcer les échanges entre monde agricole et habitants du territoire. Pour plus de la moitié des répondant, l'activité agricole peut poser des problèmes environnementaux.



8.

Le territoire en 2050



communauté de l'auxerrois

www.agglo-auxerrois.fr

