

Entreprendre à AUXERRE

Le magazine économique de
la Communauté d'agglomération
de l'Auxerrois



Yvan Patet

Président du
Groupe em2c

**Sport et culture,
moteurs de
l'attractivité**

P. 8

**AuxR_AéroParc
prêt au décollage**

P. 14

**Étudiants :
les atouts des
villes moyennes**

P. 20

P. 6

**L'Auxerrois, territoire
d'avenir des investisseurs**

La technopole AuxR_GreenLab



Paris - Auxerre
1h30

Paris - Auxerre
15 liaisons SNCF journalières



Contacts |

Direction du développement
économique
03 86 72 25 71 - 06 67 47 01 64

AuxR_Lab
06 68 59 48 19
contact@auxrgreenlab.fr

AuxR_Factory
06 43 79 54 17
fabmanager.factory@auxrgreenlab.fr

Sommaire

ACTUALITÉS

Ce qui se passe sur le territoire

P. 4-5

L'INVITÉ

Rencontre avec Yvan Patet

P. 6-7

DOSSIER

Sport et culture, moteurs de l'attractivité

P. 8-13

Interview de Baptiste Malherbe

P. 11

STRATÉGIE

AuxR_AéroParc prêt au décollage

P. 14-15

PORTRAIT

Modulatio s'enracine durablement à Auxerre

P. 16-17

REPORTAGE

AuxR_Factory, la fabrique du futur

P. 18-19

INTERVIEW

Avec Frédérique Macarez

P. 20-21

À TABLE

Où inviter un client à déjeuner ?

P. 22

Auxerre a tout d'une future grande



“ J'ai eu le plaisir de découvrir Auxerre et l'Abbé-Deschamps à l'occasion des deux rencontres disputées par le Racing 92, dont l'entreprise Clarins est l'un des principaux partenaires. L'accueil des Auxerrois a été formidable et même si notre club a connu des résultats mitigés, nous avons eu l'impression de jouer à la maison. Quelle ambiance dans ce stade magnifique !

J'ai fait le choix, en tant qu'entrepreneur, de sponsoriser le Racing 92 pour deux raisons. La première est sentimentale : c'est avec les Ciel et Blanc du Racing que j'ai appris à jouer au rugby au stade de Colombes. Le Racing, c'est mon club de cœur ! La seconde est liée à mes activités professionnelles puisque nous avons choisi d'accompagner le club au moment du lancement d'une nouvelle gamme de produits de beauté pour hommes. Avec le Racing 92 et les valeurs positives du ballon ovale, nous étions certains d'atteindre rapidement une place de leader.

Le sport possède des vertus extraordinaires pour développer une marque ou un territoire. Le choix de l'agglomération auxerroise d'accueillir de grands événements sportifs, comme vous le verrez dans ce magazine, est tout à fait cohérent avec son ambition de développement économique. Organiser une étape du Paris-Nice ou des matchs du Top 14, alors que l'AJA fait déjà briller la Bourgogne en Ligue 1 de football, permet de rendre Auxerre attractive aux yeux des Français, et notamment des investisseurs.

D'autant que cette ville, par sa beauté patrimoniale, son environnement propre et apaisé (si frappant quand on vient de Paris...), sa proximité avec la capitale grâce à l'A6, sa volonté politique affirmée d'accompagner les entrepreneurs, coche beaucoup de cases. Pour moi, Auxerre a tout d'une future grande.

Christian Courtin-Clarins

“ENTREPRENDRE À AUXERRE”, le magazine économique de la Communauté d'agglomération de l'Auxerrois - DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Crescent Marault. RÉDACTION ET CONCEPTION GRAPHIQUE : Direction de la communication de la Communauté de l'Auxerrois - Ville d'Auxerre. PHOTO DE COUVERTURE : ©PA.Pluquet CRÉDITS PHOTO : ©Unsplash, ©Communauté de l'Auxerrois. ©Adobe Stock IMPRESSION & DISTRIBUTION : CentreFrancePub. TIRAGE : 23 000 exemplaires. DÉPÔT LÉGAL : 14 453.

SUR VOS AGENDAS



4 et 5 octobre 2024 Start-up Week-end au Lab

Après le succès de la première édition, un nouveau Start-up Week-end est programmée les 4 et 5 octobre 2024. L'an dernier, une cinquantaine de participants avaient eu 26 heures pour créer en équipe une start-up et convaincre un jury professionnel. L'occasion de rencontrer des mentors de l'éco-système entrepreneurial, mais aussi des coaches en communication, branding, finance ou compta...

Inscriptions : swauxerre@gmail.com ou 06 68 59 48 19

10 au 12 décembre 2024 SIMI

Comme chaque année, retrouvez l'équipe du Développement économique de la Communauté de l'Auxerrois au rendez-vous de référence des acteurs de l'immobilier qui se tient au Palais des Congrès de Paris.

30 et 31 janvier, 1^{er} février 2025 CryptoXR



Cet événement organisé à Auxerrexpo par la start-up auxerroise Metis avec le soutien de l'agglomération d'Auxerre vise à décrypter le monde complexe du Web3 (crypto-monnaie, blockchain, miners). Au programme de cet événement fédérateur, éducatif et festif propice aux échanges : des tables rondes et des conférences (photo) réunissant personnalités et youtubeurs reconnus.

Inscriptions : contact@metis-mining.com



Le futur éco-quartier se lance

Le projet d'éco-quartier Batardeau-Montardoins (voir *Entreprendre à Auxerre#1*) avance à grands pas. Pour rappel, cette friche urbaine de 16 hectares située en plein cœur d'Auxerre, à proximité de l'Yonne et du stade Abbé-Deschamps, va devenir un quartier totalement autonome en énergie. Baptisé « Auxerre Ambitieuse », ce projet a été retenu parmi les 30 lauréats de l'AMI « Démonstrateurs de la ville durable ». Alors que la destruction du silo avec la fresque, le plus fragile, doit démarrer à l'automne 2024, la Ville d'Auxerre vient de signer un protocole partenarial avec les entreprises Cardinal et Groupe Essor, deux acteurs reconnus du monde de la construction immobilière. Leur mission est de développer un projet de construction et de réhabilitation, notamment des anciennes halles Guilliet, et d'imaginer un modèle de quartier innovant qui sera révélé avant l'été 2025.

Le covoiturage en plein essor

L'essence coûtant de plus en plus cher, le covoiturage est une opportunité dont s'est saisie l'agglomération pour répondre aux enjeux quotidiens de mobilité, en absence de transports en commun dans les zones rurales. Le partenariat mis en place avec l'opérateur Karos en 2023 est un vrai succès puisque près de 2 000 habitants utilisent déjà ce service. A l'été 2024, la communauté d'agglomération est allée plus loin en votant une incitation financière intéressante pour le conducteur et le passager. En parallèle, deux aires de covoitages seront disponibles fin 2024 aux sorties 19 et 20 de l'autoroute A6.

◆ 5%

La progression en un an du nombre de nuitées dans l'Auxerrois, qui atteint pratiquement les 400 000 en 2023. La preuve que le slow tourisme progresse, surtout sur un territoire béni des dieux. Balades fluviales et activités nautiques le long de l'Yonne ou du canal du Nivernais, randonnées sportives dans les paysages vallonnés ou plus épicuriennes dans les vignobles de l'Auxerrois et de Chablis (à 20 mn d'Auxerre), patrimoine remarquable avec l'abbaye Saint-Germain, ce bout de Bourgogne propose mille façons de profiter d'une pause 100% terroir. D'autant que Vézelay et Guédelon sont à une grosse demi-heure de route.



Le vélo électrique s'impose

Un an déjà ! En mai 2023, 320 vélos électriques étaient installés sur les 29 communes de l'agglomération. Depuis, les deux-roues bleu et blanc en location font partie intégrante du paysage auxerrois, contribuant à l'évolution des habitudes de mobilité sur le territoire : 7 000 utilisateurs ont ainsi réalisé 130 000 trajets en douze mois. Et les principaux utilisateurs sont évidemment les jeunes de moins de 30 ans. « Notre ambition est désormais de renforcer une offre qui a trouvé ses utilisateurs », assure Crescent Marault, le président de l'Agglomération.



La (future) plus belle place d'Auxerre livrée en 2025

C'était un parking bitumé d'une trentaine de places, au pied de la Tour de l'Horloge, en plein cœur historique d'Auxerre, qui devenait un îlot de chaleur l'été. La Ville d'Auxerre a décidé de transformer la place Maréchal-Leclerc en une place entièrement végétalisée, forêt urbaine de 22 arbres et d'une centaine de fruitiers, ouverte sur l'hôtel de ville dont la cour pavée sera également enherbée et végétalisée. Au cœur de la place, une fontaine végétalisée (photo) dont le choix a été plébiscité par les Auxerrois à l'occasion d'une consultation en ligne. A proximité, un empierré différent rappellera la présence de l'ancien castrum. Le budget global de réhabilitation et végétalisation de la place Maréchal-Leclerc s'élève à 3 millions d'euros. La livraison de la (future) plus belle place d'Auxerre est prévue à l'été 2025.

EN BREF ...

13

Start-up innovantes sont désormais hébergées et accompagnées à AuxR_Lab, l'incubateur de la démarche technopolitaine AuxR_Green Lab. Le Lab, qui vient de rejoindre le réseau régional French Tech BFC, va organiser des programmes d'accélération pour les start-up dès septembre 2024. Intéressé pour rejoindre le Lab ? La date limite de dépôt de candidature pour le prochain comité de sélection est fixée au 11 octobre 2024.

Renseignements :
contact@auxrgreenlab.fr



“ 6,5 millions d'euros investis en 2024 pour moderniser le centre hospitalier d'Auxerre

assure Agnès Cornillault. Objectif de la nouvelle directrice du CHA : mieux répondre aux besoins de santé du territoire. La Communauté d'agglomération et le centre hospitalier d'Auxerre collaborent notamment pour l'accueil des étudiants et des professionnels en santé ainsi que la mise en place du volet prévention du Contrat local de Santé.

“ Les investisseurs ont identifié l'Auxerrois comme un territoire d'avenir ”

Le promoteur lyonnais Yvan Patet va accompagner le développement économique de l'agglomération à travers divers projets immobiliers, dont l'aménagement de la plaine des jeux de l'AJA à Auxerre. Pour le dirigeant du Groupe em2c, un acteur reconnu sur le plan national pour la qualité et l'ampleur de ses programmes, la position géographique de l'Auxerrois et sa qualité de vie en font une nouvelle terre promise des investisseurs, qui ont bien identifié la volonté politique d'accompagner ce développement.

Quel est votre lien, vous le Lyonnais, avec Auxerre ?

Yvan Patet : Mon tout premier contact avec Auxerre, c'est bien sûr grâce au football ! Quand j'étais beaucoup plus jeune, je suis venu supporter l'Olympique Lyonnais à l'Abbé-Deschamps. Plus tard, je suis revenu en famille dans cette belle région pour les vacances. Auxerre, pour moi, c'est une vraie ambiance bourguignonne : une belle nature, de bons vins, un véritable art de vivre, bref, une véritable qualité de vie. Et puis il y a 15 ans, mon entreprise immobilière a construit deux bâtiments pour FP Pack à Appoigny suite à l'implantation du groupe sur la Région. Aujourd'hui, nos équipes se penchent avec enthousiasme sur de nouveaux projets, notamment celui de l'AJA.

Vous trouvez que le regard sur l'Auxerrois a changé ?

Y.P. : Oui. On s'est rendu compte lors des derniers salons immobiliers du MIPIM et SIMI que les investisseurs avaient clairement identifié l'Auxerrois comme un territoire d'avenir. S'installer au Sud de Paris, où est situé Auxerre, est pour les décideurs économiques une belle opportunité synthétisant leur volonté d'investir, ou de se développer, sur le territoire de façon pérenne. Les entreprises se posent nombre de question pour déménager, surtout quand il s'agit d'offrir à leurs salariés un meilleur cadre de vie. Il se trouve que l'Auxerrois le propose.



Pourquoi les investisseurs ciblent-ils l'Auxerrois ?

Y.P. : Les fonds d'investissement se sont longtemps intéressés aux agglomérations à la densité urbaine avérée, comme Paris, Lyon, Marseille ou Bordeaux. Mais les contraintes sont de plus en plus fortes sur ces territoires. Trouver du foncier disponible aujourd'hui est devenu difficile, sans parler de l'environnement politique (1). Or que voient les investisseurs quand ils regardent Auxerre ? Une ville offrant une vraie qualité de vie, située sur l'A6 à deux heures de Paris et moins de trois heures de Lyon, et dont la faible densité urbaine permet de proposer de grands fonciers disponibles, sans impact lourd sur les paysages et l'environnement. Autant d'atouts qui permettent de calibrer une réponse à la demande des entreprises, qui cherchent des lieux sur les grands axes communicants pour s'installer et grandir de manière pérenne et sereine. La qualité de vie proposée aux salariés est en effet devenue un enjeu majeur pour les entreprises.

Vous semblez imaginer un avenir radieux pour l'Auxerrois...

Y.P. : Je parle avec ma vision d'aménageur et de promoteur immobilier mais pour moi l'Auxerrois va vivre une grande période de développement dans les 10-15 ans qui viennent. Et s'inscrire dans son histoire économique - lui qui a un formidable passé industriel - est une idée passionnante au gré d'un développement maîtrisé qui vise à attirer un nouveau vivier d'actifs auxquels sera proposée une diversité de nouveaux lieux de vie. Mais surtout, l'ambition est de conserver la qualité de vie de l'Auxerrois : sur ce point, le maire d'Auxerre est très ferme. Le rôle du politique dans le développement de son territoire est d'ailleurs essentiel. Il doit trouver le juste équilibre entre maîtriser son environnement sans empêcher son développement. L'agglomération de Reims a par exemple très bien réussi ce double enjeu. Or on sent que l'Auxerrois développe une vision politique construite avec un schéma de développement économique stable. Pour les investisseurs, c'est rassurant.

Le Groupe em2c collabore au projet immobilier de l'AJA. C'est une fierté pour vous ?

Y.P. : Bien sûr ! La montée de l'AJA en Ligue 1, c'est comme le réveil d'un volcan qui s'était récemment endormi ! Le club a surtout de la chance d'avoir James Zhou comme actionnaire principal, alors que les réussites chinoises sont à ce jour peu nombreuses dans le football européen. Il est discret, efficace, fait confiance à ses équipes. Ce club transpire la sincérité. Mais je laisse Baptiste Malherbe, le président exécutif de l'AJA (voir également son interview p. 11), présenter son beau projet aux Auxerrois. Tout ce que je peux dire, c'est que l'ambition du club est de transformer son stade en un lieu de vie qui soit aussi attractif pour les supporters, les habitants, les touristes, les entreprises mais aussi et surtout ses joueurs et leurs familles ; et ce toute la semaine. Ce qui est incroyable, c'est que l'Abbé-Deschamps est situé dans un quartier totalement apaisé, à seulement 20 minutes à pied du centre-ville d'Auxerre. Quand on va au stade, c'est une véritable déambulation paysagère...

Vous avez participé à la construction de OL Vallée à Décines, un quartier où a notamment été construit le nouveau stade de l'Olympique Lyonnais. Une expérience qui va vous servir ?

Y.P. : Évidemment ! Nous avons notamment construit un hôtel de 140 chambres et des bureaux pour des entreprises qui vont accompagner la croissance du club. Jean-Michel Aulas s'est battu pendant plus dix ans pour atteindre son objectif. On est donc bien placé pour savoir que ce genre de projets connaît toujours quelques embûches... Mais aujourd'hui, OL Vallée est devenu un lieu vivant par destination, avec des entreprises, des commerces, des lieux de loisirs, un pôle de santé, des restaurants, un hôtel, des matchs de foot, des concerts... C'est une vraie source d'inspiration, à l'échelle d'Auxerre, pour le futur stade de l'Abbé-Deschamps. ●

(1) Les écologistes ont remporté les élections municipales et métropolitaines en 2020 à Lyon (ndlr).

Yvan Patet

Président du Groupe Em2c

Groupe em2c, un acteur reconnu en France

Yvan Patet, 59 ans, a créé le Groupe em2c en 1990 à Vourles, au sud de Lyon. Cet acteur de l'immobilier, à la fois aménageur, promoteur, constructeur et ensemblier urbain, accompagne les grands groupes comme les PME/PMI ou les collectivités dans leur politique de développement. Sa maîtrise de tous les métiers de l'immobilier d'entreprise et résidentiel en fait un intégrateur urbain indépendant unique sur son marché. Le Groupe em2c compte un peu plus de 70 salariés, et s'appuie sur ses agences lyonnaise, nantaise et parisienne pour intervenir sur toute la France. Il a construit plus de 3,3 millions de m² de locaux professionnels et résidentiel depuis sa création. Il a notamment bâti le Kopster Hotel (photo) et l'immeuble de bureaux Les Loges dans le quartier OL Vallée à Décines où se trouve le Groupama Stadium de l'Olympique Lyonnais.



Le Kopster Hotel a été construit par em2c devant le Groupama Stadium de l'Olympique Lyonnais

Le 5 mars 2024, Auxerre a accueilli le contre-la-montre de la course Paris-Nice. Auxerrois et touristes étaient au rendez-vous pour cette grande épreuve cycliste. Même engouement les 11 mai et 1^{er} juin pour les deux rencontres de Top 14 disputées par le Racing 92 au stade de l'Abbé-Deschamps.



©Julien Poupart

Sport et culture

moteurs de l'attractivité

Étape cycliste de Paris-Nice, matchs de rugby du Racing 92 à l'Abbé-Deschamps, festival et exposition à dimension nationale à l'abbaye Saint-Germain... Alors que la bataille de l'attractivité fait rage entre les villes moyennes, la Communauté de l'Auxerrois fait le choix d'une politique événementielle basée sur le sport, la culture et même les bons vins pour rayonner en France. Avec l'immense atout pour la cité bourguignonne d'être située à moins de deux heures de Paris et de ses aéroports internationaux...

Le samedi 11 mai dernier, en plein pont de l'Ascension, les Parisiens ont envahi Auxerre. Ils étaient facilement reconnaissables à leurs maillots ou écharpes ciel et blanc, les couleurs du club de rugby du Racing 92. Ils étaient des milliers à avoir pris l'autoroute A6 pour venir supporter leur club au stade Abbé-Deschamps, plus habitué à accueillir les rencontres de football de l'AJ Auxerre, où deux matchs du Top 14 face à Bayonne, puis Pau début juin, ont été délocalisés.

Une grande première à Auxerre, qui n'avait jamais accueilli jusqu'ici un match de Top 14 de rugby. Pour le plus grand bonheur des commerçants : « Dès qu'il y a un événement, c'est bon pour le business. Lors de la réception de Bayonne, on a fait une journée sensationnelle, en doublant le nombre de couverts. D'autant que ces supporters parisiens sont en général une clientèle plutôt aisée », se réjouit Éric Moutard, le patron du café restaurant Le Biarritz et président depuis 15 ans de l'Union des Métiers et des industries de l'hôtellerie (UMIH) de l'Yonne. Outre les résultats sportifs (une défaite, une victoire), les dirigeants du Racing 92 ont tiré eux aussi un bilan très positif de cette opération de délocalisation en Bourgogne. « L'accueil des dirigeants et de la municipalité, l'ambiance dans ce stade à l'anglaise, la fréquentation, les infrastructures, le beau temps, tout a été parfait lors de nos deux matchs à Auxerre », assure Laurent Travers, le président du club francilien.

Si proche des grands aéroports parisiens

La venue du club de rugby parisien à Auxerre est le fruit de négociations menées en coulisses par le président du Racing 92, son homologue de l'AJA Baptiste Malherbe et le maire d'Auxerre Crescent Marault, grand amateur (et ancien joueur) de ballon ovale, qui a servi de trait d'union entre ces deux grandes institutions sportives. Avec en toile de fond une stratégie clairement assumée par l' élu auxerrois. « On n'organise pas des événements sportifs ou culturels juste pour se faire plaisir, mais parce que cette politique événementielle s'inscrit dans une stratégie globale de rayonnement et de redynamisation de l'Auxerrois. L'attractivité d'un territoire se mesure aussi à sa capacité à organiser des événements d'envergure nationale voire internationale, au même titre que les grandes métropoles. Ce n'est pas parce qu'on est une petite ville de province qu'on ne peut pas avoir d'ambition, surtout quand on est si proche de Paris et de ses grands aéroports », précise Crescent Marault.

C'est cette même ambition qui a permis d'accueillir, le 5 mars dernier, une étape de la course Paris-Nice. Cela faisait plus de 20 ans que cette grande épreuve cycliste n'était pas passée par Auxerre ! Nouveau succès : l'événement a attiré des milliers d'Auxerrois ou de passionnés de vélo, venus de toute la Bourgogne et parfois même de Belgique, d'Allemagne ou des Pays-Bas. « Avec ce contre-la-montre par équipes du Paris-Nice, nous avons rempli nos hôtels pendant deux nuits. Il n'y avait pas une chambre de libre à 30 km autour d'Auxerre », apprécie Alain Gehin, le gérant des Ibis et Ibis budget d'Auxerre qui proposent plus d'une centaine de chambres. ●●●

Cela faisait plus de 20 ans que le Paris-Nice n'était pas passé par Auxerre !

La visibilité et le retour sur investissement sont énormes

Sans compter les 700 000 téléspectateurs réunis sur France 3 (record d'audience pour un contre-la-montre depuis 12 ans) qui ont pu admirer « ces beaux paysages icaunais, entre forêts et petits villages », comme l'écrivait L'Équipe dans son édition du lendemain. « En termes de marketing territorial, la visibilité et le retour sur investissement d'un Paris-Nice sont énormes. L'étape suivante, qui serait cohérente avec toutes les actions que nous mettons en place, sera d'accueillir bientôt le Tour de France », ambitionne Crescent Marault, qui préside également l'agglomération auxerroise.

Évidemment, Crescent Marault et son équipe sont les premiers défenseurs du projet immobilier porté par l'AJ Auxerre (voir entretien avec Baptiste Malherbe p. 11). « Avec le projet de l'AJA, des équipes nationales ou internationales viendront demain se préparer à Auxerre. Elles trouveront tout sur place : un centre de remise en forme, un hôtel, des terrains en excellent état qui viendront s'appuyer sur les infrastructures publiques comme la piscine ou la piste d'athlétisme que nous venons d'inaugurer. Et il ne faut pas oublier qu'Auxerre est une très belle ville, ce qui est un formidable atout dans la concurrence que se livrent les collectivités », appuie Christophe Bonnefond, le maire Venoy et premier vice-président de la Communauté de l'Auxerrois en charge des Aménagements.

L'abbaye Saint-Germain s'inspire de Fontevraud

Le patrimoine de la ville est justement l'autre moteur de la politique d'attractivité mise en place par l'équipe municipale. Notamment l'abbaye Saint-Germain : construite au VI^e siècle au cœur d'Auxerre, ce site d'exception doit devenir la locomotive touristique et culturelle du territoire. Objectif de la collectivité : transformer l'ensemble du site de l'abbaye en un espace mêlant patrimoine, culture et économie et proposant un espace de congrès et de séminaire, des lieux de restauration, d'hébergement... Avec pour modèle l'abbaye royale de Fontevraud, un lieu magnifique et animé en permanence mais un peu isolé dans le Maine-et-Loire, entre Angers et Tours, sans accès autoroutier, qui a pourtant attiré 265 000 visiteurs en 2023. « Fontevraud, c'est une vraie source d'inspiration. Mais pour y arriver, il faut mettre en place une stratégie touristique qui implique Chablis, Vézelay et Guédelon qui sont situées à moins de 45 minutes d'Auxerre et bénéficient déjà d'une notoriété mondiale », appuie Crescent Marault.

30%

La progression entre 2018 et 2023 de la fréquentation de l'abbaye Saint-Germain d'Auxerre, qui a dépassé la barre des 60 000 entrées l'an dernier.

Depuis 2020, l'abbaye Saint-Germain a donc musclé sa programmation événementielle en créant un partenariat avec le Centre Pompidou, qui a donné naissance à une exposition annuelle. La troisième édition, qui s'est ouverte en juin, a eu les honneurs de journaux prestigieux tels que Le Monde ou Connaissance des Arts. En mai dernier, c'est le nouveau festival Les Grands Récits qui a été lancé, attirant en nombre les journalistes parisiens à l'abbaye. Autour d'une thématique commune (la forêt en 2024), ce projet artistique accueille des rencontres, des ateliers, des lectures, des expositions sonores, des concerts... Bilan de la première édition ? « Nous avons su créer dans ce lieu patrimonial qu'est l'abbaye un festival à la fois populaire et exigeant, ludique et littéraire, faisant dialoguer les émotions et les connaissances autour d'un sujet engageant, source de réflexions sur le passé et d'enjeux pour l'avenir », assure Sandrine Treiner, directrice éditoriale aux éditions Flammarion qui assure le commissariat général du festival auxerrois. Cette dynamique porte ses fruits puisque l'abbaye Saint-Germain a vu sa fréquentation progresser de 30 % en cinq ans. ...



“ L'attractivité d'un territoire se mesure aussi à sa capacité à organiser des événements d'envergure nationale voire internationale, au même titre que les grandes métropoles. Ce n'est pas parce qu'on est une petite ville de province qu'on ne peut pas avoir d'ambition.

Crescent Marault
Maire d'Auxerre et président de la Communauté de l'Auxerrois

L'AJ Auxerre

bien plus qu'un club de foot

Revenue en Ligue 1, la vénérable institution qui fêtera son 120^e anniversaire en 2025 fait preuve d'un dynamisme ébouriffant. Parcours muséal, agrandissement des infrastructures, projet de plaine sportive, l'AJA du président-directeur général Baptiste Malherbe nourrit de grandes ambitions et rappelle qu'elle fait partie des clubs préférés des Français.

Quelle est la particularité de l'AJA par rapport aux autres clubs de Ligue 1 ?

Baptiste Malherbe : Par le passé, le football a souvent été porté par des « petits » clubs qui affichaient de belles performances. Nous sommes parmi les derniers survivants de cette époque, une anomalie à l'ère du football moderne en termes de puissance financière, d'infrastructures et de territoire. L'AJA a toujours fait un peu office de grand frère des clubs amateurs et représente l'émancipation des villes moyennes, attachées à leur histoire, leur identité et leur authenticité. D'après une étude de la Ligue de football professionnel (LFP), près de 8,5 millions de Français se déclarent « intéressés » par l'AJ Auxerre, soit deux fois plus qu'il y a dix ans, et 19 millions de personnes intéressées par le football en France ont une bonne image de l'AJA. Le club occupe une place à part dans le cœur de nombreux supporters, bien au-delà des seules frontières de la Bourgogne Franche-Comté.

Qu'attendez-vous du parcours muséal « AJA Expérience » ouvert au printemps dernier ?

B.M. : Nous avons de nombreuses demandes de visites, notamment des touristes étrangers pour lesquels Auxerre est indubitablement liée à son club. Mais nous n'avions pas d'outil adapté pour les satisfaire alors que nous affichons l'un des plus beaux palmarès du foot français - quatre coupes de France, sept coupes Gambardella (record de France) et champion de Ligue 1 en 1996 - que nous ne montrions pas par excès d'humilité. Nous avons donc imaginé ce parcours muséal, à la fois moderne et ludique, composé de 15 espaces thématiques qui va au-delà du seul côté nostalgique et où la transmission pour la jeune génération constitue un vecteur important. Il doit devenir un atout touristique pour la ville.

8,5 millions

de Français se déclarent « intéressés » par l'AJ Auxerre. C'est deux fois plus qu'il y a dix ans.

Vous portez à présent un projet de plaine sportive. Qu'en est-il aujourd'hui ?

B.M. : Depuis trois ans, nous connaissons un véritable engouement, avec une grosse affluence des supporters et des entreprises. Avec le soutien des collectivités territoriales, nous devons continuer à accueillir les spectateurs dans de bonnes conditions. Nous portons donc un projet global de plaine sportive qui doit permettre de faire vivre le club hors des jours de match et de compenser notre démographie plus faible que les autres. Nous avons pour ambition d'agrandir la boutique - son chiffre d'affaires a été multiplié par 10 en cinq ans - et d'amener de nouveaux services pour nos supporters, tels qu'une brasserie, un hôtel et une maison médicale. Nous souhaitons aussi développer l'activité séminaires pour les entreprises, avec des salons plus spacieux - 900 m² avec vue sur le terrain - et un auditorium de 250 places. ●

Baptiste Malherbe

Président-directeur général de l'AJA



... 22 millions d'euros de travaux à l'abbaye

Longtemps laissée à l'abandon, l'abbaye nécessite néanmoins d'importants travaux de rénovation pour devenir un des hauts lieux de la Bourgogne. La communauté d'agglomération a mis les moyens financiers en inscrivant 22 millions d'euros à son Plan pluriannuel d'investissements pour l'aménagement global du site. La rénovation du cloître et la restauration de sa couverture, lancées l'an dernier, se sont achevées cet été. Dès l'automne, ce sont les travaux de restauration de la couverture de l'église abbatiale qui démarrent.

Les travaux de l'abbaye Saint-Germain, qui va rejoindre en septembre la Fédération des sites Clunisiens pour étendre sa visibilité, sont par ailleurs supervisés par un conseil scientifique composé de spécialistes en archéologie, de professionnels du patrimoine, de représentants de la DRAC et d'architectes des bâtiments de France qui apportent leur expertise scientifique sur les questions de rénovation patrimoniale. Parmi eux, deux chercheurs suisse et belge. Un signe pour Crescent Marault. « *C'est l'ambition de notre projet qui a permis de faire déplacer des gens aussi importants, venus de l'étranger, qui assureront demain un rayonnement international à Auxerre.* » ●



“

Avec les Grands Récits, nous avons su créer dans ce lieu patrimonial qu'est l'abbaye Saint-germain un festival à la fois populaire et exigeant, ludique et littéraire, source de réflexions sur le passé et d'enjeux pour l'avenir.

Sandrine Treiner
Commissaire général du festival les Grands Récits

Les vins de l'Auxerrois et de Chablis à la conquête des Parisiens

Même s'il doit être consommé avec modération, le vin reste un acteur important de l'attractivité. Surtout quand un territoire possède autant d'appellations réputées (Irancy, Coulanges, Chitry, Saint-Bris...) et jouxte surtout Chablis, une marque mondialement connue. Les offices de tourisme d'Auxerre et de Chablis ont donc eu la bonne idée en 2022 de s'associer pour promouvoir ensemble leurs vins lors de la Fête des vendanges de Montmartre (Paris 18^e) qui se tient à l'automne. Pour Odile Maltoff, vice-présidente de l'Auxerrois en charge du développement touristique, « *c'est une opération de communication très efficace qui permet de faire connaître nos appellations mais aussi d'attirer en nombre des Parisiens lors de Fleurs de Vigne* ». Le dernier week-end de mai, les vigneron de Chablis et du Grand Auxerrois proposent sur les quais à Auxerre la plus grande palette de dégustation de leurs vins. (photo) Ce rendez-vous, rassemblant chaque année 15 000 visiteurs, est devenu le plus important événement viticole du département.





1



2

©Thouan Rimbault



3



4

L'Abbaye Saint-Germain (2) accueille de nombreux événements chaque année, comme le week-end Fleurs de Vigne (1), le festival des Grands Récits (3) ou les expositions d'art contemporain organisées en collaboration avec le Centre Pompidou (4).

AuxR_AéroParc

prêt au décollage



L'aéroport Auxerre-Branches accueille uniquement des vols sanitaires, militaires ou d'affaires, comme ici les joueurs de rugby de Pau venus affronter le Racing 92 à Auxerre en juin 2024.

Dans le cadre de sa stratégie globale de développement économique, la Communauté de l'Auxerrois vient de créer une quatrième zone d'activité thématique. AuxR_Aéro Parc, d'une superficie d'un peu plus de 5 hectares, va ouvrir le territoire sur le monde entier grâce au poste aux frontières de l'aéroport qui la jouxte.

Et de quatre ! Après AuxR_Parc dédié à la logi-industrie, AuxR_Eco Parc à la valorisation des déchets et AuxR_H2 Parc à la filière hydrogène, voici AuxR_Aéro Parc. Dans le cadre de sa stratégie globale de développement économique baptisée AuxR_Green Lab, basée sur la création de zones d'activité thématiques en lien avec des filières pérennes ou d'avenir favorisant la construction d'éco-systèmes (voir encadré), l'agglomération va donc prochainement lancer AuxR_Aéro Parc.

Particularité de cette nouvelle zone d'activité ? Elle est située à côté de l'aéroport Auxerre-Branches qui, grâce à son poste aux frontières, peut accueillir des vols internationaux. Une rareté en Bourgogne Franche-Comté puisque seul celui de Dole Jura peut en dire autant. Même l'aéroport de Dijon, pourtant la plus grande ville de la région, en est dépourvu. « *Cet aéroport à portée internationale est une chance pour notre territoire puisque cela signifie qu'un avion qui arrive du monde entier peut se poser à Auxerre sans passer par Paris. Son potentiel est énorme* », souligne Nicolas Briolland, maire d'Augy, conseiller communautaire et surtout président du syndicat mixte de l'aéroport Auxerre-Branches.

Bien qu'encore méconnu des habitants, puisqu'il ne propose que des vols d'affaires et non de vols grand public, cet aéroport connaît un vrai dynamisme : l'an dernier, 273 vols internationaux sont passés par Auxerre-Branches, soit une progression de 25% en cinq ans.

Filières à haute valeur ajoutée

Dans le schéma global des zones d'activités économiques, les 5 hectares d'AuxR_Aéro Parc auront vocation à accueillir des filières à forte valeur ajoutée ayant des débouchés ou des interconnexions à l'international. Pour elles, la proximité de l'aéroport sera un sacré atout. « *La pandémie mondiale de la Covid-19 a posé des défis sanitaires et économiques essentiels en interrogeant les chaînes d'approvisionnement. La création de cette nouvelle zone d'activité peut être une réponse à cet enjeu pour notre territoire* », appuie Crescent Marault.

Le développement de cette zone d'activité (et la fiscalité qui en découlera) permettra en parallèle d'améliorer les infrastructures (parking, voie d'accès, fibre optique, réseau d'assainissement...) tout en modernisant l'aéroport.

Comme pour chaque projet porté par l'agglomération, les élus ont souhaité d'abord maîtriser le foncier avant de commencer à attirer les investisseurs. Le syndicat mixte de l'aéroport Auxerre-Branches a donc voté la cession des parcelles concernées en juin. La zone d'activité Aéro Parc peut désormais prendre son envol. ●

AuxR_Green Lab : 4 zones d'activité thématiques sur l'agglomération



Filières œuvrant à l'international



AuxR_Green Lab

Objectif :

mixer développement économique, transition écologique et innovation



Eco-système hydrogène



Logi-industrie
(A6 sortie
Auxerre nord)



Valorisation
des déchets
(A6 sortie Auxerre sud)

Modulatio *s'enracine durablement à Auxerre*

Parmi les premières start-up technologiques à intégrer l'incubateur AuxR.Lab, l'entreprise à mission fondée par Ximena Walerstein et Romuald Vigier s'inspire des structures alvéolaires du vivant pour repenser, demain, l'utilisation des matériaux. Leur objectif est double : réduire la consommation de matière des industriels et diminuer leur empreinte carbone. Un projet ambitieux, déjà récompensé, qui était pourtant prédestiné à se développer dans l'anonymat de la mégapole parisienne.

De leurs bureaux qu'ils rejoignent à vélo, ils entendent chanter les oiseaux... Ces quelques mots pourraient suffire à résumer le nouvel environnement professionnel de Ximena Walerstein et Romuald Vigier. Après une carrière menée tambour battant, elle comme physiologiste et thérapeute du mouvement, lui comme ingénieur industriel dans de grands groupes, puis initiateur du projet à Paris, les fondateurs de Modulatio ont, semble-t-il, trouvé leur juste équilibre dans la quiétude « bouillonnante » de l'AuxR_Lab.

Solutions frugales

Basée sur le biomimétisme - c'est-à-dire une approche pluridisciplinaire s'inspirant de la nature afin de relever les défis de la transition environnementale et énergétique -, leur technologie vise à reproduire de façon synthétique la structuration osseuse alvéolaire afin de l'adapter à l'utilisation des matériaux, à l'échelle industrielle, dans le but de réduire la consommation de matière. « **Nous réduisons l'utilisation de la matière en ajoutant de l'efficacité** », résume Romuald Vigier. Avant de préciser sa pensée : « **À titre d'exemple, chaque année, près de 50 milliards de tonnes de sable sont extraites pour les seuls besoins du secteur du bâtiment. Nous avons conclu un partenariat avec GCC afin d'imaginer une dalle de béton qui emploierait 50 à 70 % de matières premières en moins et offrirait les mêmes propriétés techniques** ».

À l'heure de la nécessaire réduction de l'impact écologique et d'une réglementation amenée à devenir de plus en plus « incitative », Modulatio entend apporter des solutions dans de nombreux secteurs industriels, tels que l'aéronautique, la construction automobile ou l'injection plastique - « tous process industriels utilisant des matériaux moulables » -, et pourrait rayonner demain à l'international. ...



Nous avons besoin d'un écosystème intégré comme celui de la technopole où il règne une collaboration efficace entre tous les interlocuteurs comme l'AER-BFC, la CCI, Bpifrance et surtout la communauté d'agglomération.

Romuald Vigier
Co-gérant de Modulatio



▲ Romuald Vigier et Ximena Walerstein devant AuxR_Lab.

Cercle vertueux

Pourtant, comme le concède dans un sourire Ximena Walerstein, « *notre arrivée à l'AuxR_Lab n'est que le résultat d'un heureux concours de circonstances* ». Elle qui, auparavant, faisait les trajets tous les jours d'Auxerre à Paris pour ses activités professionnelles, constate qu'il « *existe ici tout pour s'épanouir tant d'un point de vue personnel, familial que professionnel. Nous espérons que notre démarche servira d'inspiration à nos futurs salariés.* » Contrairement à certaines « hyperstructures » qui peuvent exister dans les métropoles « où vous n'êtes finalement qu'un numéro », les deux chefs d'entreprise apprécient la proximité et la complicité qui existent avec les autres incubés ainsi que le dynamisme de l'équipe d'animation. « *Nous avons besoin d'un écosystème intégré comme celui de la technopole où il règne une collaboration efficace entre tous les interlocuteurs comme l'AER-BFC, la CCI, Bpifrance et surtout la communauté d'agglomération* », apprécie Romuald Vigier. Avant de conclure : « *Finalement, à Auxerre, nous avançons beaucoup plus vite !* » ●



Lauréate des Trophées des entreprises de l'Yonne

Le 28 mars dernier, Modulatio recevait des mains de Crescent Marault, le président de la communauté d'agglomération de l'Auxerrois, le trophée de l'innovation à l'occasion de la cérémonie organisée par le groupe Centre France et la CCI Yonne. Cette distinction honorifique a mis en avant l'engagement et les convictions écologiques des deux fondateurs dans le cadre de la lutte contre la surconsommation de matières premières.

AuxR_Factory

La fabrique du futur

Le fablab de la technopole AuxR_Green Lab a été inauguré en avril dernier dans les anciens vestiaires Guilliet. Dans ce lieu au passé industriel intimement lié à l'histoire de la ville, l'extension technologique de l'incubateur ambitionne d'accompagner start-up et entreprises exogènes dans leur démarche d'innovation, de prototypage et de modélisation tout en soutenant le développement économique du territoire.

Dernier avatar de la démarche technopolitaine auxerroise, AuxR_Factory n'en constitue pas moins l'un des plus audacieux. Le fablab s'est en effet fixé pour objectif de soutenir les acteurs économiques dans leur démarche d'innovation « et d'accompagner les start-up hébergées à AuxR_Lab dans la constitution de leur preuve de concept ainsi que l'ensemble des collectivités », précise Clara Perret, la directrice de la technopole. Dotée d'un parc machines des plus performants (scanner 3D, découpe laser, imprimante 3D grand format...), d'une salle de modélisation, d'un espace de coworking et de salles de réunion, cette nouvelle structure de 500 m² distribués sur deux étages a de quoi susciter l'intérêt les industriels.

« La Factory va offrir aux TPE et PME de l'Yonne des machines remarquables qu'elles pourraient avoir des difficultés à acquérir seules. Pour toutes ces entreprises, c'est une formidable opportunité d'accéder au prototypage sans avoir à investir. Et de s'acculturer à l'innovation de manière générale. D'autant que la présence sur place d'un fabmanager est l'assurance de pouvoir s'adresser à toutes les typologies de PME », souligne Jérôme Mayel, le directeur de la CCI Yonne, partenaire de la technopole. En maître de cérémonie, Sylvain Heno, ingénieur spécialisé en mécanique productique, a lui pour mission d'accompagner et de former les futurs adhérents parmi lesquels figureront, à n'en pas douter, étudiants et enseignants chercheurs.

Boîte à outils high-tech

Parmi les premiers à se réjouir de l'implémentation d'un fablab dédié à l'innovation dans la technopole AuxR_Green Lab, Romuald Vigier, cofondateur de la start-up Modulatio (lire également p. 16) qu'il juge « décisive » dans son parcours d'entrepreneur. « Avec la Factory, tout sera plus simple, plus rapide, moins coûteux. On pourra réaliser nous-mêmes autant d'essais nécessaires et constater de visu ce qui coince avant d'aboutir au résultat final. D'autant que pour créer nos moules, les matériaux proposés au fablab nous conviennent parfaitement. » Un enthousiasme partagé par François Malard, responsable « Innovation durable » du groupe HMY, spécialisé dans l'agencement d'espaces de vente. « Cela nous permet d'avoir accès à des technologies pour lesquelles nous n'avons pas encore mené d'investissement et de valider des concepts. En poussant la porte régulièrement de la Factory, nous allons pouvoir échanger avec les autres utilisateurs. »

Acteur attentif de la démarche technopolitaine auxerroise, Enedis a pour sa part déjà « investi » la structure pour la « création de prototype d'outils et de matériels pour une mise en fonction » au profit de ses agents. « C'est dans notre ADN de participer et d'accompagner l'écosystème d'innovation local », rappelle Gérald Freguin, le directeur territorial de l'Yonne. « Grâce à l'imprimante 3D grand format, nous avons pu créer une maquette didactique sur le réseau électrique que nous présentons lors des salons et dans les écoles. Nous envisageons par ailleurs d'élaborer un gabarit pour la pose d'un des modèles de compteur Linky. Cela va nous permettre de l'éprouver avant une éventuelle mise en production. » ●



▲ La Factory propose un parc machine des plus performants idéal pour le prototypage.



▲ AuxR_Factory a été inaugurée le 22 avril 2024



“

L'ouverture de la Factory permet à la démarche technopolitaine AuxR_Green Lab d'être bouclée. Notre technopole peut accueillir des start-up à AuxR_Lab et les aider à prototyper leurs projets liés à l'innovation à AuxR_Factory. Leur développement sera ensuite accompagné dans l'une de nos quatre zones d'activités dédiées. On va même former leur future main d'œuvre grâce aux formations délivrées par AuxR_Campus autour de la transition écologique, l'hydrogène et l'innovation.

Francis Heurley
Maire de Quenne et vice-président de la Communauté de l'Auxerrois en charge des Finances

“ C’est devenu rassurant pour un jeune d’étudier dans une ville moyenne ”

La Ville d’Auxerre a confié à l’Association de la fondation étudiante pour la ville (AFEV) une enquête auprès de lycéens et étudiants du territoire. Objectif : comprendre leurs besoins en termes de logement, de services (restauration, loisirs, mobilité...) afin de faire de l’Auxerrois un pôle universitaire attractif. Le résultat est attendu à l’automne 2024. L’agglomération de Saint-Quentin, dans l’Aisne, un territoire comparable au nôtre, a déjà mis en place une collaboration similaire avec l’AFEV. Avec des résultats très positifs, comme l’explique Frédérique Macarez, maire de Saint-Quentin et présidente de l’Agglomération du Saint-Quentinois.

Pourquoi l’Agglomération du Saint-Quentinois s’est-elle penchée sur l’accueil des étudiants sur son territoire ?

Frédérique Macarez : La situation de Saint-Quentin est assez proche de celle d’Auxerre. Dans l’Aisne, le site régional universitaire de référence est Amiens. Au départ, nous n’étions qu’un simple pôle universitaire, sans légitimité pour attirer des étudiants. Un peu comme Auxerre, Saint-Quentin n’était pas dans les radars. Mais il n’y a pas de fatalité. Dès 2018, nous avons lancé un schéma d’enseignement supérieur, en lien avec le secteur économique et plus particulièrement celui de la robotique, pour développer sur notre territoire des études supérieures qui offriraient une main d’œuvre qualifiée aux entreprises locales. L’école de management IAE a alors créé une antenne, puis nous avons ouvert une école d’ingénieurs en septembre 2023. Mais on s’est rendu compte qu’il fallait aller plus loin en s’intéressant aux réels besoins des lycéens et des étudiants.

Et c’est là que vous avez fait appel à l’AFEV ?

F.M. : Oui, car on a réalisé qu’il n’y avait pas au quotidien d’accompagnement coordonné des étudiants. Nous avons donc commandé en 2022 à l’AFEV une enquête auprès de 1 500 lycéens et étudiants pour connaître l’expression de leurs besoins sur le logement, la santé, les animations, les lieux de rencontre et d’échange... L’idée était de vérifier auprès de la jeunesse la pertinence de nos projets. Et l’AFEV est un acteur réputé au niveau national pour son soutien aux étudiants. Leur approche, moins institutionnelle que la nôtre, est très intéressante. C’est essentiel de s’entourer de spécialistes, qui ont un vrai savoir-faire, pour atteindre un objectif ambitieux.

Quelles actions avez-vous engagées ?

F.M. : Après les échanges avec l’éco-système universitaire, nous passons à la phase opérationnelle. Avec l’AFEV, nous avons mis en place des projets solidaires : depuis février, une première promotion de 8 jeunes apprentis solidaires, tous étudiants à Saint-Quentin, effectuent des missions de service public auprès des services sociaux, de la banque alimentaire ou d’associations locales, au service des autres étudiants saint-quentinois. En parallèle, une Maison des étudiants est en cours de construction, au sein d’une résidence étudiante. A son ouverture à la rentrée 2025, on y trouvera un service de santé universitaire, une épicerie solidaire, des espaces de vie et de rencontres, avec des permanences dédiées à une psychologue, des associations sportives et culturelles... On proposera également, parmi la quarantaine de logements disponibles, des colocations à projet solidaire : en échange d’un loyer modéré, les étudiants se rendent disponibles par exemple pour du soutien scolaire dans les quartiers populaires, ce qui est utile pour le territoire.

...





▲ Les étudiants en médecine ont fait leur première rentrée à Auxerre en septembre 2023

Quel est l'impact sur l'attractivité de Saint-Quentin ?

F.M. : Déjà, les habitants du territoire, et notamment les jeunes, ont pris conscience qu'ils pouvaient mener des études universitaires à Saint-Quentin. Et garder notre jeunesse, c'est un enjeu important. En six ans, on a gagné 400 étudiants supplémentaires pour dépasser le seuil des 2 500. Nous restons modestes : l'essentiel est de structurer année après année l'amélioration des services aux étudiants. Mais la question des étudiants est devenue aujourd'hui stratégique pour développer un territoire : quand on rencontre des porteurs de projets industriels, la première demande concerne la formation de leur main d'œuvre.

Vous pensez que les jeunes ont vraiment envie de faire des études dans des villes moyennes comme Saint-Quentin ou Auxerre ?

F.M. : Bien sûr ! Même si les petites villes ont tendance à se dévaloriser, le contexte a changé ces dernières années et étudier dans une ville moyenne est une tendance qui commence à monter. D'abord pour des raisons économiques, car le logement ou la vie quotidienne coûtent moins cher que dans les grandes métropoles où il est devenu très difficile de se loger. Sans parler des problèmes d'insécurité, beaucoup plus nombreux dans les grandes villes. Les trajets sont aussi plus rapides et on peut se concentrer sur ses études sans se disperser. Pour un jeune, comme pour ses parents, c'est devenu rassurant d'étudier dans une ville moyenne. Nous avons beaucoup d'atouts, il faut juste en avoir conscience. ●

Frédérique Macarez

Maire de Saint-Quentin depuis 2016, une ville de 55 000 habitants de l'Aisne (région Hauts-de-France), mais aussi présidente de l'Agglomération du Saint-Quentinois et vice-présidente de l'association Villes de France.

Où inviter un client à déjeuner



Voici une petite sélection de bonnes tables ouvertes récemment à Auxerre et dans l'Auxerrois pour organiser un déjeuner d'affaires...

Le Belle Croix

Stephan et Jean-Christophe vous invitent à découvrir une cuisine traditionnelle, locale et de saison, savoureuse et généreuse, sublimée par une vue imprenable sur les coteaux de vignes. Leur prestigieuse carte des vins met en avant des vins biologiques de Saint-Bris-Le-Vineux ainsi que des crus de diverses régions de France, parfaitement assortis à leur cuisine raffinée. Les produits proviennent principalement de leur potager. Service midi et soir. Terrasse extérieure avec vue. Menu à partir de 26€.

**3 route de Quenne,
SAINT-BRIS-LE-VINEUX
03 86 41 59 66**

La Pause Gourmande

La Pause Gourmande est à la fois un restaurant, un salon de thé et une pâtisserie fine. Dans un cadre simple et chaleureux, David et Magali, généreux et passionnés, modernisent des plats traditionnels avec une touche de légèreté et de finesse, de textures et de couleurs, suivant leur philosophie de se faire plaisir et faire plaisir, avec des produits de saison de leur potager. Prestation traiteur. Service midi uniquement. Terrasse extérieure. Menu à partir de 33€.

**65 rue de Paris, AUXERRE
03 86 33 98 87**

Le Soleil d'Or

Sur la RN 77 en direction de Troyes, Laura et Matthias vous proposent une cuisine bistronomique, de qualité, raffinée, alliant tradition, innovation et saveurs. Les produits sont locaux et faits maison. L'ambiance familiale, le cadre élégant et la carte des vins complète cette expérience culinaire. 16 chambres rénovées sont proposées et une salle de séminaire. Service midi et soir. Terrasse extérieure. Menu à partir de 24€.

**3 route d'Auxerre,
MONTIGNY-LA-RESLE
03 73 53 09 10**

Le Sarment

Julien et Thomas vous proposent de découvrir une cuisine traditionnelle remise au goût du jour. Les deux chefs allient parfaitement tradition et créativité et misent sur des produits frais, locaux et de premier choix. La carte des vins diversifiée complète parfaitement leur cuisine gastronomique. Le cadre est à la fois accueillant et élégant, les tables espacées pour plus d'intimité. Service midi et soir. Terrasse extérieure. Menu à partir de 24€.

**37 rue du Pont, AUXERRE
03 86 51 46 36**

Aux détours de Chitry

Marie-Jan vous accueille dans une charmante vieille maison en pierre, alliant un style chic et rustique. Elle propose une cuisine traditionnelle classique, non revisitée, qui met en valeur la richesse des produits frais, de saison et faits maison. La carte des vins, principalement axée sur les vins de Chitry, offre également une sélection française. Prestation traiteur. Service tous les midis sauf le mardi et le mercredi, également les jeudi et vendredi soirs. Menu à partir de 23 €.

**7 Place de l'Église, CHITRY
06 75 83 80 88**





communauté de l'auxerrois

Retrouvez l'actualité de l'Auxerrois

1

ATTRACTIVITÉ

2

ÉCONOMIE

3

EMPLOI





AuxR_
Lab

**NOUS
RECRUTONS
DES STARTUPS**

eco-innovante

REJOIGNEZ-NOUS

AuxR_Lab – Incubateur & Accélérateur
contact@auxrgreenlab.fr – 06 68 59 48 19
